



**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2023**

Indhold

GENEREL INFORMATION	3
Strategi samt mål og målbare succesparametre	3
Målsætninger for kvaliteten	5
Mål for kvaliteten:.....	6
3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER.....	9
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer	9
3.1.1. Nyhedssatsninger i 2023	10
3.1.2. Markante nyhedsforløb	10
3.2. Dækning af det regionale område	14
3.2.1. Særligt indsatsområde: De unge	14
3.3. Dansk kunst og kultur	17
3.3.1 Visuel identitet	18
3.4. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter	19
3.5. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder	19
3.5.1. Fælles online samarbejde – FROP	19
3.6. Beskyttelse af børn.....	20
3.6.1 Beskyttelse mod racisme og had.....	20
3.7. Betjening af handicappede	20
3.8. Dansk sprog.....	21
3.8.1. Sproget på WEB.....	21
3.8.2. Efterkritik	22
3.9. Europæiske programmer	22
4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN.....	22
4.1. Repræsentantskabet.....	22
4.2. Dialogmøder med politi og domstole.....	23
4.3. Beredskabet.....	23
4.4. Klager.....	23
4.5. Fejl rettes.....	24
5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD.....	24
5.1. Udvikling af distributionsformer	24
5.2. TV	24
5.2.1. Den regionale tv-kanal	24
5.2.2. ”Vinduer” i TV 2-sendebladen	26
5.2.3 Internetbaserede tjenester.....	27
5.2.4 Apps	28
5.3. Arkiver	29
6. REGNSKABETS HOVEDTAL	30

GENEREL INFORMATION

TV2 ØST er en af de otte danske regionale public service-mediehus, hvis opgave er at dække et geografisk afgrænset område.

TV2 ØST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV2 ØST's public service-redegørelse for 2023 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV2 ØST's public service-kontrakt med Kulturministeriet, der er gældende for årene 2019-2023.

TV2 ØST udkommer i fire daglige nyhedsvinduer på TV2's hovedkanal, samtidig på vores egen TV2 ØST kanal, på TV2 ØST PLAY, tv2øst.dk, og i vores nyhedsapp. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold på flere digitale platforme som bl.a. Facebook, Instagram, TikTok, Youtube og på podcast.

Finansieringen sker via tilskud fastsat i finansloven, hvoraf TV2 ØST's andel i 2023 udgjorde kr. 71.775.000. Det gennemsnitlige antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere er 85 inkl. en ledergruppe på 7 medlemmer.

TV2 ØST har som regionalt mediehus til opgave at dække den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. I de 12 kommuner boede der ved udgangen af 2023 593.139 borgere.

Mediehuset har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles den samlede indholdsproduktion.

Strategi samt mål og målbare succesparametre

I slutningen af 2022 fik TV2 ØST ny direktør, og året 2023 har derfor stået i strategiarbejdets tegn. Formålet med at have en tidssvarende strategi er kort sagt at sikre, at TV2 ØST fortsat er relevant for vores brugere. Derfor har vi sat fokus på endnu bedre journalistik og hurtigere tilstedeværelse på de platforme, hvor brugerne er, på de tidspunkter, hvor det er relevant.

Vores opgave, nemlig at udkomme med public service-indhold i et geografisk afgrænset område i et mediemarked i forandring, giver mange muligheder men også nogle udfordringer, som strategien skal hjælpe os med at løse.

Da chefgruppen havde identificeret de væsentligste udfordringer for TV2 ØST omkring årsskiftet, blev alle medarbejdere inviteret ind i strategiarbejdet i slutningen af januar. Medarbejderne afleverede deres input i løbet af foråret, og inden sommerferien lå strategien klar. Vi begyndte at arbejde efter den nye strategi den 1.9.2023.

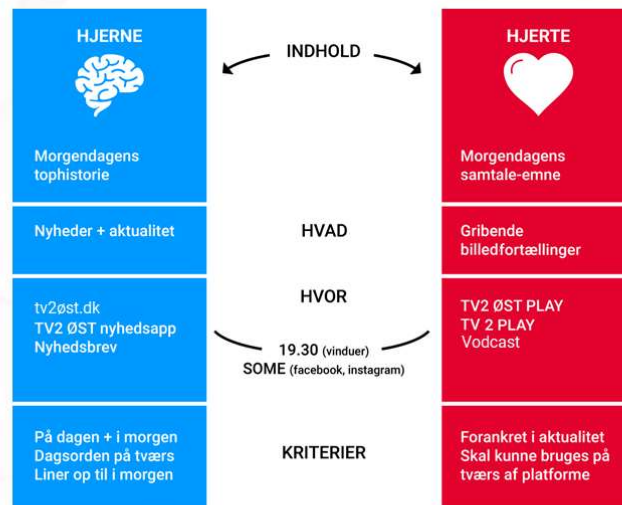
Strategien følger medieforligets tidslinje frem mod 2026, og overskriften er:

'Vi har noget, du skal se: digital og streaming først.'

Målgruppen blev defineret som 'de unge voksne, der bor her med vilje'. I vores sendeområde etablerer de unge sig tidligt, og vi tror på, at kan man fange de yngre, så vil de ældre også føle sig i godt selskab.

VI HAR NOGET, DU SKAL SE

DIGITAL OG STREAMING FIRST



MÅLGRUPPE: DE UNGE VOKSNE, DER BOR HER MED VILJE

I forbindelse med indførelsen af strategien implementerede vi også en ny organisation, der kort fortalt arbejder i to søjler. Den blå og den røde (se tegning). Chefgruppen blev tilpasset med to nye funktioner som chefredaktør og digital redaktionschef, og en ny programchef for play- og streamingindhold kom til. Stillingen som teknisk chef blev nedlagt, og al support blev samlet i en ny IT- og medieteknologi-afdeling. Medarbejderne blev fordelt i de to søjler.

Alt produceret indhold udkommer nu digitalt eller på streaming, før det rammer flow-tv, ligesom alle de længere formater også sendes som en del af nyhedsudsendelsen 19.30. Alt vores indhold kommer således alle brugere til glæde, både dem, der foretrækker at benytte vores digitale platforme og/eller dem, der følger med på flow-tv.

Vores digitale redaktion arbejder nu i højere grad forud og sørger for, at vi er bedre forberedte og har vores egne historier til næste dag. Vores reportere og fotografer leverer i stigende grad levende billeder fra regionen i løbet af dagen til vores website, og vores lange og mere dybdegående formater har fået bedre kvalitet. Hvor vi før var fokuserede på at udkomme på ét bestemt tidspunkt og én bestemt platform (flow-tv klokken 19.30), udkommer vi nu på de platforme, hvor det er relevant i løbet af dagen og samler det hele i tv-udsendelserne til sidst.

Vi prioriterer en gang om måneden at sætte fokus på ét emne på alle platforme, så vi selv kan sætte dagsorden, og så vores journalistik kan mærkes, uanset hvor man finder den. I december 2023 var emnet f.eks. ensomhed.

I forbindelse med indførelsen af den nye strategi ophørte vi med at genudsende egne programmer og programmer fra de andre regioner på TV2 ØST-kanalen. Alt vores nyproducerede indhold vises på kanalen som en del af nyhedsudsendelserne, der udsendes samtidig free-to-air på kanalen og i 'vinduerne' på TV 2. Når der ikke er nyhedsudsendelser på kanalen, viser den et spejl af tv2øst.dk.

Med den nye strategi fulgte også nye måltal (se diagram).

Bestyrelsen har løbende fulgt op på de målbare mål og har sammenfattende for 2023 fundet udviklingen i forhold til den nye strategi tilfredsstillende.

I nedenstående KPI Scoreboard er de realiserede tal holdt op imod målsætningen for 2023.

Web	Mål	2023
Gns. tid på siden (sek)	00:01:00	00:01:10
Antal sidevisninger (dgl. gns.)	200.000	195.241
Antal besøgende (dgl. gns.)	90.000	111.969
Trafikkilde direkte (Besøg pr. md.)	600.000	861.344
Nyhedsbrev	Mål	2023
Åbningsraten (gns.)	50%	55%
Trafik til hjemmesiden: klik pr. måned	10.000	5.078
Klikraten (%)	10%	10
TV	Mål	2023
17:15 Nyhederne rtg (000)	10	14,4
18:15 Nyhederne rtg (000)	20	29,5
19:30 Nyhederne rtg (000)	40	44,7
22:00 Nyhederne rtg (000)	10	17,1
17:15 Nyhederne share %	15	16,3
18:15 Nyhederne share %	20	24,5
19:30 Nyhederne share %	25	28,7
22:00 Nyhederne share %	10	12,1
TV2 ØST PLAY	Mål	2023
App: Aktive brugere (Android og iOS) TV2 ØST Play og Nyhedsapp		
TV2 ØST Play og Nyhedsapp	15.000	25.800
TV 2 PLAY	Mål	2023
Antal afsnit publiceret	10	4
Afspilninger	100.000	115.400
Instagram	Mål	2023
Reach (samlet pr md)	100.000	100.500
Målgruppen (18-34) % af samlet reach	50	N/A*
Facebook	Mål	2023
Antal sete minutter (md. gns.)	3.200.000	3.400.000
Reach (måned)	700.000	2.800.000

*Tallet kan ikke længere indhentes på grund af ændringer hos Meta, der ejer Instagram

Som public service-aktør er det vigtigt for TV2 ØST, både at levere høj kvalitet og at have størst mulig udbredelse, så vores indhold når ud til borgerne og giver dem værdi.

Målsætninger for kvaliteten

TV2 ØST vil være et mediehus, der leverer høj kvalitet og skaber værdi for seere/brugere med vores indhold. Vi har derfor fastsat nogle parametre for, hvordan vi skal opleves af seere/brugere. Vi vil kendetegnes ved at levere:

- Troværdighed – vi er til at stole på
- Identifikation – seere/brugere kan se sig selv i vores indhold, og vi er med til at skabe fællesskab
- Perspektiv – seere/brugere bliver klogere af vores indhold
- Fascination – seere/brugere bliver overraskede og udfordrede af vores indhold
- Inspiration – seere/brugere bliver inspirerede til at handle
- Væsentlighed - vores indhold har betydning og konsekvens for seere/brugere, og vores indhold er noget, seere/brugere taler om

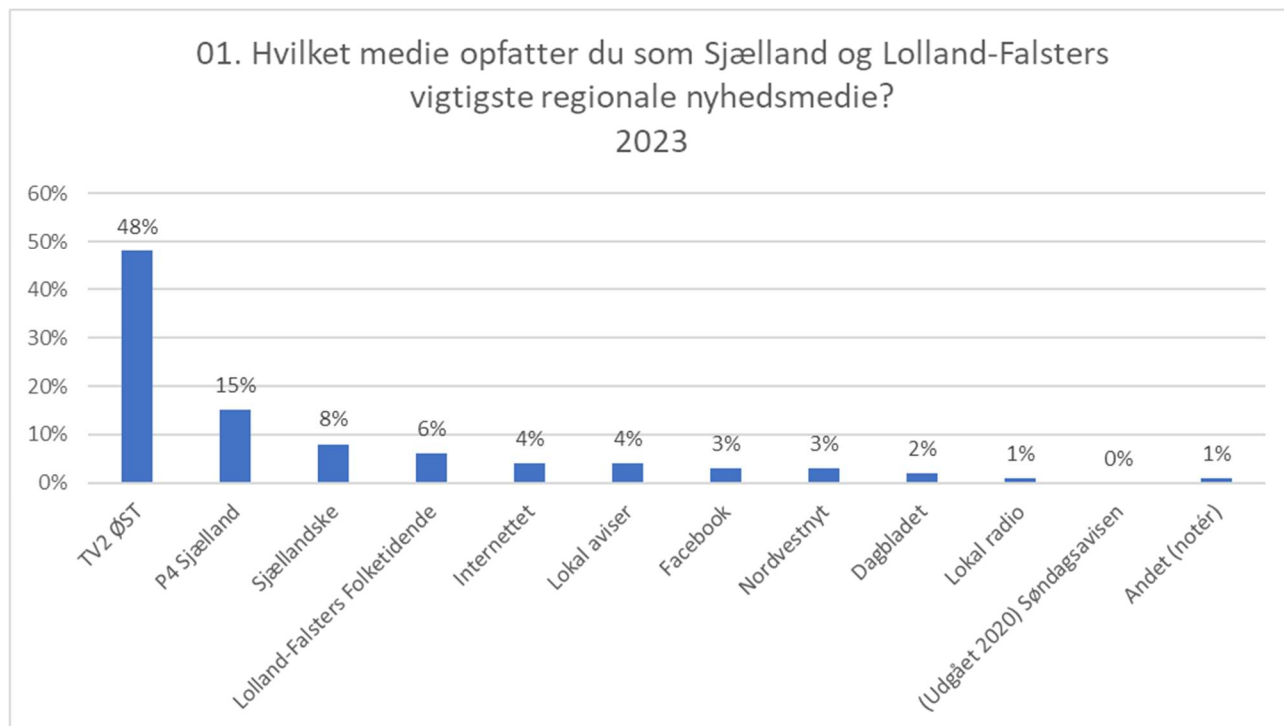
Ved årlige målinger skal seere og brugere forholde sig til kvaliteten i det indhold, vi giver dem.

Mål for kvaliteten:

- Vi skal vurderes som det absolut vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen
- Vi skal fastholde den flotte vurdering på vores nyhedsudsendelser og Facebook, så mere end 70% mener, at vi er gode eller meget gode
 - 68% mener at vi er gode eller meget gode – vurdering af regionale nyhedsudsendelser
 - 62% mener at vi er gode eller meget gode – vurdering af TV2 ØST på Facebook
- Vi skal løfte vurderingen af indholdet på alle vores platforme, så mere end 60% mener, at vi er gode eller meget gode
- Vi skal styrke vores værdisæt, så minimum 20% af brugerne kan knytte følgende værdiord/udsagn til vores indhold:
 - Troværdige
 - Nyttige
 - Nærværende
 - Perspektiverende
 - Inspirerende
 - Sætter samtaler i gang
 - Fascinerende

Med hjælp fra analyseinstituttet Megafon har seere og brugere forholdt sig til kvaliteten i det indhold, vi giver dem. Undersøgelsen er foretaget i december 2023.

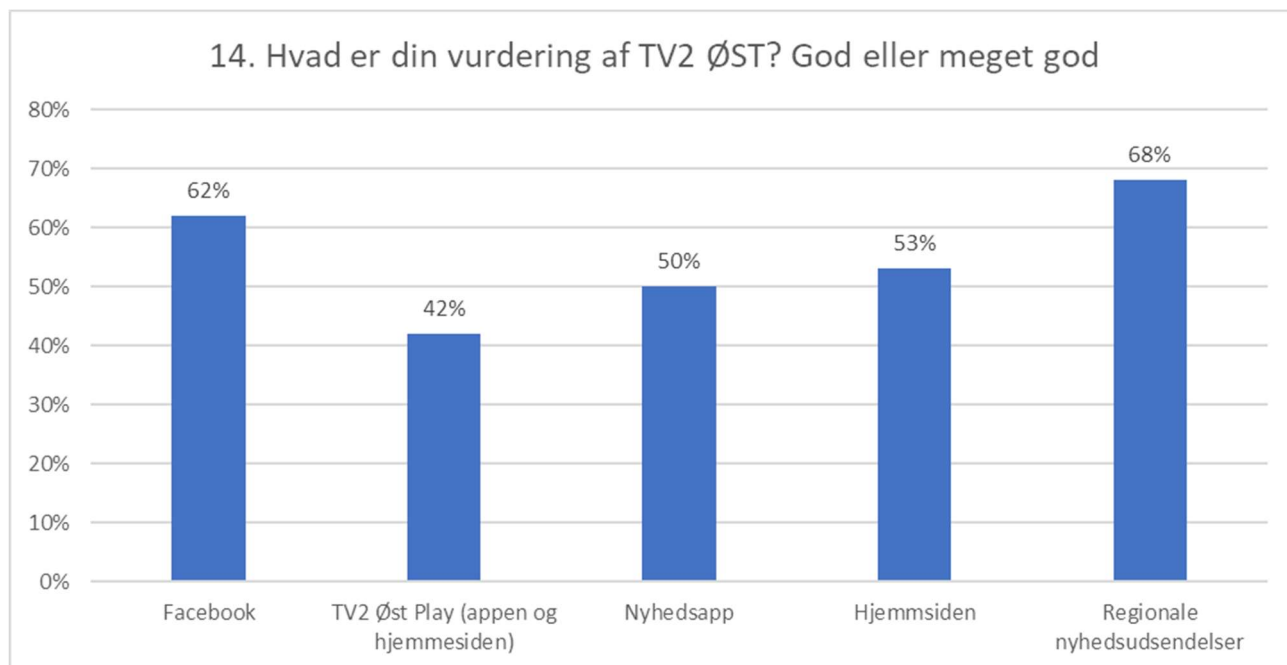
Ifølge Megafons måling opleves TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Således svarer 48%, at TV2 ØST er den vigtigste regionale nyhedsformidler, efterfulgt af P4 Sjælland med 15% og Sjællandske Medier med 8%.



Når det gælder nyhedsudsendelserne på tv, siger 68%, at de er meget gode eller gode. Målet er 70%. Nyhedsudsendelserne opleves særligt som nyttige (40%), troværdige (40%) og nærværende/vedkommende (34%).

På tv2øst.dk siger 53%, at vi er meget gode eller gode, og for nyhedsapp'en er tallet 50%. Her er målet 60%. Hjemmesiden beskrives som nyttig (37%), troværdig (29%) og nærværende/vedkommende (16%). Nyhedsappen opleves særligt som nyttig (25%), troværdig (24%) og nærværende/vedkommende (17%)

På Facebook vurderer 62%, at vi er meget gode eller gode. Det er lidt under målsætningen på 70%. Indsatsen på Facebook beskrives især som nyttig (39%), troværdig (27%) og nærværende (22%)



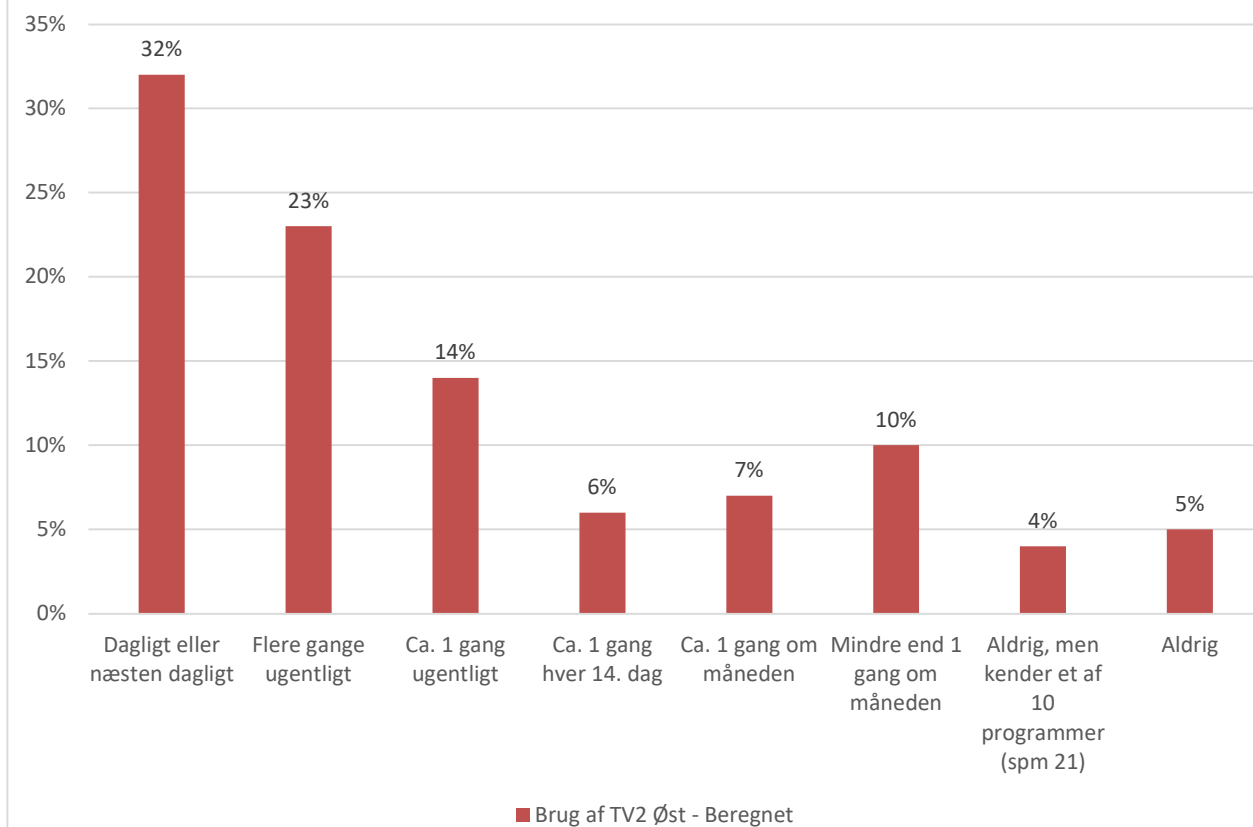
Mindst 20% af seere og brugere skal forbinde vores værdiord/udsagn til det indhold vi tilbyder dem på alle platforme. Vi står stærkest på følgende værdiord:

- Troværdige – 30%
- Nyttige – 32%
- Nærværende – 24%
- Veltilrettelagte – 18%

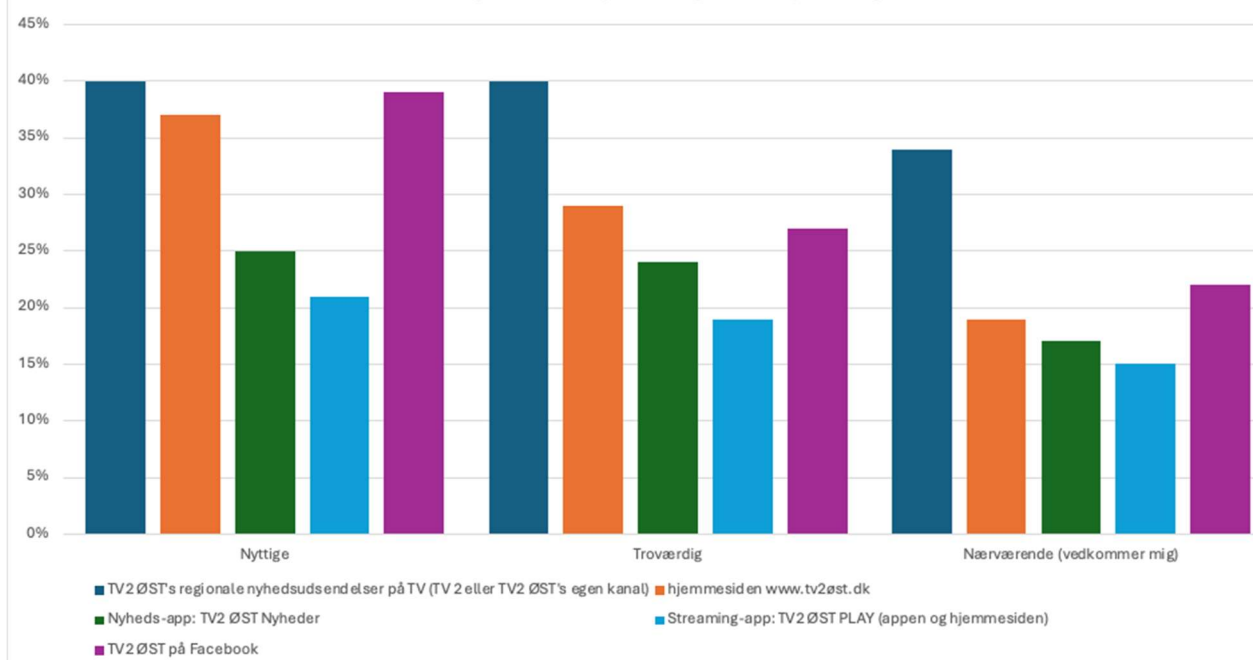
Og vi skal blive bedre, når det gælder følgende værdiord:

- Inspirerende – 12%
- Sætter samtaler i gang – 10%
- Fascinerende – 9%

Brug af TV2 ØST - Beregnet



Hvilke af følgende ord, synes du generelt, passer godt til;



3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

I nyhedsproduktionen arbejder vi med fem overordnede nyhedskriterier:

- Identifikation
- Perspektiv
- Fascination
- Inspiration
- Væsentlighed

Kriterierne er ligeværdige, og gælder for alle platforme. En historie, der bringes som net-artikel, Facebook-opslag, instagram-post eller tv-indslag eller andet, skal være dækket ind af mindst to kriterier.

Nyhedsredaktionen har som ambition at give brugere og seere et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tv2øst.dk, på Facebook, på Instagram, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Troværdigt, hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

Alle nyhedsudsendelser på tv kendetegnes ved, at seerne altid får ordentligt besked. Det betyder, at vi bruger de minutter og sekunder, der skal til for at gøre indholdet meningsfuldt for modtageren.

De korte nyhedsudsendelser 17.15 og 18.20 har de 3-4 vigtigste historier lige nu. Der skal være aktuelle billeder og/eller live med gæst eller reporter. Er der ny udvikling opdateres historierne fra udsendelse til udsendelse.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 har én klart prioriteret, gennemarbejdet tophistorie/pakke, hvor vi gerne bruger af hele den journalistiske palet: interview, reportage, grafik/overblik, live osv.

Tophistorien skal enten sætte dagsordenen og erobre den, eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i vores region og efterlader seeren uden spørgsmål, men med masser af viden og klarhed. For at sikre, at vi kommer i mål med denne målsætning, har vi i efteråret 2023 intensiveret vores fokus på at få sat produktionen af historier i system. Både i form af forproduktion, men også ved at være bedre forberedt på de historier, vi regner med at satse på i morgen. Dette sikrer os både bedre forberedt journalistik, og hjælper os til at rykke hurtigere på vores online platforme med dagens vigtigste historier – ligesom det har givet vores historier et løft på både web og tv.

Vi har en ledende nyhedsredaktør i forproduktionen, som har til opgave at sparre og idéudvikle med journalisterne, planlægge udgivelserne på alle platforme og have det lange lys på, så vi kan være på forkant, og sikre at vi leverer gode, gennemarbejdede og gerne slagkraftige historier. Derudover har vi en ny rolle i form af en digital redaktionschef, der skal sikre vores udvikling på det digitale område og som samtidig har ansvaret for de historier, som vi researcher på og klargør som dagens forventet vigtigste nyhed næste dag. Ændringen kommer i forlængelse af vores nye strategi, og målet er at give vores seere og brugere endnu flere grundige og gennemarbejdede historier.

Vi har også stadig vores fem fagmedarbejdere, som går i dybden inden for deres respektive fagområder: Politik, familie/uddannelse, erhverv/infrastruktur, sundhed samt en journalist, der kan gå dybere ind i alle andre stofområder. Det har givet flere og mere gennemarbejdede historier.

Vi har også en medarbejder, der har rets-stoffet som sit primære område. Hun dækker de vigtigste retssager i vores område, holder overblik over sagerne, skriver gennemarbejdede foramtaler og artikler, når sagerne står på. På den måde sikrer vi højt niveau i vores dækning af retssager.

Som regionalt nyhedscenter har vi gennem hele året haft et tæt samarbejde med TV 2 NYHEDERNE. Et samarbejde, der blev relanceret i oktober, så vi nu har endnu mere fokus på samarbejde og koordinering – særligt digitalt. Det har øget den nationale opmærksomhed på nyheder fra vores sendeområde, ligesom vores public service-journalistik er nået ud til et langt større publikum. Samtidig giver det øgede samarbejde med TV 2 os mulighed for at trække på TV 2's stærke nyhedsmaskine, og dermed give vores seere og brugere endnu bedre dækning af udvalgte historier og begivenheder i vores sendeområde. Det så vi blandt andet med historien om pigerne på Sprogø, som er nævnt i punkt 3.1.2 om Markante nyhedsforløb.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	2023	2022
• 120 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	564.197	615.992
• ENG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	8.295	52.664
• Udveksling af indhold til digitale platforme til kr.	115.440	115.440

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

3.1.1. Nyhedssatsninger i 2023

TV2 ØST tilrettelagde i 2023 flere ambitiøse nyhedsforløb, som skulle cementere, at vi er toneangivende i vores region som en hurtig, præcis og troværdig nyhedsformidler i direkte konkurrence med landets helt store medier.

3.1.2. Markante nyhedsforløb

Her følger en række eksempler på markante nyhedsforløb:

Pædagoger dømt for vold og tvang – I efteråret 2021 afslørede vi omsorgssvigt og voldelig og truende opførsel af personalet på det private opholdssted Take Care, som er et opholdssted for utilpassede børn og unge. Siden har vi holdt fast i historien – således også i 2023, hvor fem af de seks tiltalte blev dømt i januar.

Kvinde udvist til Thailand – I januar blev Radayu Kwanggoen udvist af Danmark og sendt tilbage til Thailand. Hun måtte efterlade sin mand og to børn på ni og ti år, da de fik afslag på familiesammenføring. Årsagen til afslaget var, at hendes mand dumpede sin første sprogtest. Og først efterfølgende blev det opdaget, at han er ordblind. Selvom han efterfølgende bestod prøven med hjælpemidler, blev Radayu Kwanggoen altså udvist alligevel. Via et Litauisk turistvisum blev familien genforenet i maj måned.

Melodi Grand Prix i Næstved – I februar løb det årlige musikshow Dansk Melodi Grand Prix af stablen i Arena Næstved. Vi dækkede både showet, men også de mange forberedelser dertil, ligesom vi lavede længere portræt-programmer med de lokale, medvirkende artister. Og senere dækkede vi også festen, da børnenes MGP fandt sted.

Dårligt arbejdsmiljø i kirke – Vi har dækket, hvordan interne stridigheder, mobning og generelt dårligt arbejdsmiljø har hersket i Nyvangskirken i Kalundborg.

Vil have nærhospital – Kampen om nærhospitalet gik i gang, da fristen for at ansøge udløb i januar. 7 ud af vores 12 kommuner meldte sig ind i kampen. I maj måned blev finansieringen imidlertid sat på pause, da man valgte at afvente resultatet af strukturkommissionen.

Store bededagsdebat – Debatten om afskaffelsen af store bededag fyldte også i vores område. Således dækkede vi både den politiske og den folkelige debat om den opsigtsvækkende beslutning fra regeringens side. Busser blev kørt til demonstration og selv efter vedtagelsen af forslaget, fortsatte debatten på kommunalt plan, hvor blandt andre daværende DF'er Martin Henriksen tog debatten op i kommunalbestyrelsen i Stevn Kommune. I alt blev debatten om at indføre lokale fridage i stedet for den nationale helligdag taget op i seks kommuner og Region Sjælland – dog uden vedtagelse nogen steder.

Næsten Dansker – TV2 ØST har over en længere periode fulgt bryderen Turpal Bisultanovs kamp for at få dansk statsborgerskab på trods af sine mange kvaler med at betå

indfødsretsprøven. Bryderen fra Nykøbing Falster kunne nemlig ikke repræsentere Danmark ved OL i 2024 uden et dansk pas. Bryderen blev udnævnt til årets olympiske håb ved sport 2022, og i august fik han så sit statsborgerskab.

RGS Nordic – Ved havnen i Stignæs har virksomheden RGS Nordic i en længere årrække importeret og behandlet spildevand fra flere europæiske lande. Heriblandt olieholdigt spildevand fra Norge. Importen har mødt kritik fra flere sider – mest markant fra en gruppe lokale fiskere, der har taget kampen op, og den sag har vi løbende dækket året igennem. I december kunne miljøministeren så udmelde, at der blev bremsset for en del af spildevandet.

Brutale drab for landsretten – Der blev i februar sat punktum i en voldsom drabssag fra 2019, hvor to mænd blev slået ihjel i henholdsvis april og juni. To mænd blev i byretten idømt fængsel på livstid for drab, usømmelig behandling af lig og ildspåsættelse. I 2023 kom landsretten så frem til samme beslutning, da det blev vurderet, at de to mænd var skyldige i at have begået drabene i forening.

Mangelfuld sagsbehandling i Guldborgsund Kommune – I 2023 kunne vi på TV2 ØST afsløre en bekymrende analyse, som Anke- og Socialstyrelsens Task Force havde lavet af Guldborgsund Kommune. Undersøgelsen viste, at der var fejl i alle de gennemgåede sager, hvoraf flere af dem var anbringelsessager. Det drejede sig blandt andet om helt basale fejl, men også om deciderede lovbrud. Kommunen forklarede sig med stort arbejdspress og udskiftning blandt sagsbehandlerne – og lovede at gøre det bedre. TV2 ØST kunne ligeledes fortælle, hvordan medarbejderne havde skrevet en bekymringssskrivelse til ledelsen, hvor de klagede over mistriksel og utryghed på arbejdspladsen.

Akutafdelingen – I starten af året fulgte vi op på vores succesfulde serie om Akutafdelingen i Slagelse med et intenst nyhedsforløb baseret på historier om akutafdelingen og sundhedsvæsenet generelt. Det hele kulminerede med en stort anlagt debataften.

Drab på gravid kvinde i Holbæk – Den opsigtsvækkende drabssag har fyldt en del, og vi har dækket den løbende med fristforlængelser og politiets efterforskning. F.eks. brugte politiet og dykkere dagevis i januar på at gennemse et område ved Østre Kirkegård og Østre Anlæg i Holbæk i forsøget på at finde mordvåbnet. I november blev en 25-årig mand og en 34-årig kvinde dømt for at have begået drabet i forening. Manden blev idømt 16 års fængsel, kvinden fik en anbringelsesdom, da hun ifølge en mentalundersøgelse er mentalt retarderet.

Politimand dømt – En mand, der har været ansat ved politiet i 38 år, blev idømt 30 dages fængsel. Den tidligere politimand blev dømt for i 823 tilfælde at have overvåget sin ekskæreste via en GPS-tracker gemt i hendes bil. Og så blev han kendt skyldig i at lave 88 opslag i politiets registre, som ikke var fagligt begrundet. Den tidligere politichef indrømmede at han havde slået ekskæresten op i registrene, fordi hun havde været ham utro.

Dreng dømt for terror – En 16-årig dreng blev i maj idømt fem år og seks måneders fængsel for blandt andet at have forsøgt at hverve en kammerat til den højreekstremistiske gruppe Fuerkrieg Division.

Vigtig post smidt i naturen – I en række nyhedsindslag fortalte vi hvordan borgere ikke fik leveret deres post – herunder breve med vigtige personlige oplysninger. Blandt andet i Strøby Egede på Stevns, mens også borgere i Haslev, Karise, Præstø og Vordingborg oplevede at deres post ikke blev leveret. TV2 ØST kunne også fortælle om hvordan en hundeluffer havde fundet knap 100 breve smidt i en skov i Lundby, hvor vores udsendte journalist og fotograf selv fandt et enkelt, der var blevet overset.

Kommune i landsretten for dødsfald på bosted – I 2023 kunne TV2 ØST fortælle, hvordan forældrene til to børn stævnedes Slagelse Kommune for brud på menneskerettighederne. Sagen omhandler bostedet Heimdal, hvor et barn i 2012 mistede livet. Ifølge sagsakterne døde den to-årige af en blanding af dehydrering og lungebetændelse. I årene efter fik kommunen en række henvendelser fra pårørende og fagfolk. Og så sent som i 2020 var en pige på stedet i overhængende livsfare efter en ændring i hendes medicin – mod lægens anvisninger. Forældrene til de to børn stævnedes kommunen i februar, og i november blev sagen så sendt direkte til landsretten, da retten i Næstved vurderede, at den er af principiel karakter.

Drab på lukket afdeling – I 2023 holdt vi fast i historien om drabet på Stine Kitt Jørgensen, der skete på den lukkede Psykiatriske afdeling på Oringe i 2021. Blandt andet kritiserede foreningen Bedre Psykiatri, at der på to-årsdagen stadig ikke var kommet en afslutning og svar på hvordan det kunne ske. I november valgte politiet at standse undersøgelsen af Psykiatrien i Region Sjælland og personalets ansvar i sagen.

Undskyldning til pigerne på Sprogø – i anledning af 100-året for åbningen af kvindeanstalten på Sprogø satte TV2 ØST fokus på datidens behandling af pigerne på Sprogø og dermed generelt i det, der dengang hed Åndssvageforsorgen. Vi fortalte i en længere historie om Karoline, der som en af mange blev tvangssteriliseret af staten dengang. Flere partier opfordrede i forlængelse deraf til, at regeringen gav en undskyldning til de overlevende - og den kom så i september fra social- og undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil på vegne af regeringen.

Museumsdirektør i stormvejr – Museumsdirektør Thorbjørn Kolbo var i ugevis under skarp kritik for blandt andet nepotisme og for at skabe et dårligt arbejdsmiljø. Museumsdirektøren endte med at fratræde sin stilling.

Gennembrud i sagen om Emilie Meng – da en 13-årig pige blev kidnappet ved Kirkerup syd for Slagelse mens hun uddelte aviser, rettede hele Danmark blikket mod landsdelen. Politiet satte ind med alt, hvad de havde og dagen efter kunne en rørt politiinspektør på et pressemøde berette om, at de havde fundet pigen i live. De havde i den forbindelse anholdt en 32-årig mand fra Korsør. Halvanden uge senere fortalte politiet, at de nu mente, at manden også stod bag både drabet på 17-årige Emilie Meng i 2016, og overfaldet på en efterskolelev i Sorø i 2022. I sagens natur har sagen vakt stor opsigt i vores sendeområde – ikke mindst på Vestsjælland - og TV2 ØST har derfor dækket sagen intenst på alle platforme. I januar blev manden tiltalt i alle tre sager, og sagen kommer for retten til maj.

Hvor skal den grønne energi være?

Der er politisk konsensus om, at vi skal have mere grøn energi fra sol og vind. I vores landsdel er der flere store projekter på vej, og debatten om dem har vi dækket løbende gennem året. For ofte mødes projekterne af bekymring fra naboer, som frygter blandt andet støj, dårligere udsigt og faldende ejendomsværdi.

Royal Run

Den store løbebegivenhed Royal Run havde i 2023 Nykøbing Falster som en af værtsbyerne. Vi dækkede byens omfattende forberedelser til løbefesten og det royale besøg, og på selve dagen var vi med til begivenheden i både tv og digitalt med artikler og en liveblog.

Tør sommer

Danmark blev i sommeren 2023 ramt af en langvarig tørke. Vi dækkede situationen gennem flere uger med fokus på den lokale betydning for naturen, brandsikkerheden, vandforsyningen og landbruget.

Kampen for den lokale købmand

Mange mindre købmandsbutikker i landområderne i vores landsdel er lukket eller er under stort pres efter corona og inflation. Gennem året har vi imidlertid dækket en række lokale forsøg på at redde butikkerne, fordi butikkerne ofte tillægges stor værdi som lokale samlingspunkter.

Kritik af ældrepleje

I sommeren kunne vi fortælle, at pårørende, Ældre Sagen og en tidligere ansat rejste kritik af hygiejneforholdene på demensplejehjemmet Quistgården i Korsør. Det førte til, at beboernes pårørende blev indkaldt til møde om situationen, og at Slagelse Kommune iværksatte en række initiativer for at løse problemerne.

Regentbesøg

Dronning Margrethe II besøgte i august Vordingborg Kommune som en del af sit sommertogt. Vi dækkede med livesending i tv samt liveblog og artikler på nettet.

Fjernvarmeudrulning

Ønsket om at gøre sig uafhængig af russisk gas har sat fart på fjernvarmeprojekter i hele landsdelen. Rekordmange bliver koblet på fjernvarmeløsninger – men nogle steder møder

udrulningen problemer. Eksempelvis har borgerne i områder i Næstved takket nej til tilbud om fjernvarme, mens fjernvarmeprojekter i Stevns Kommune står til at blive forsinket eller skrottet, fordi den statslige pulje til støtte blev tømt.

Stor fremgang for Novo Nordisk

Medicinalkoncernen Novo Nordisk har haft stor succes i 2023 – især som følge af vægttabsmedicinen Wegovy. Vores dækningen af virksomheden har især haft fokus på den lokale betydning for Kalundborg og omegn, hvor Novo Nordisk beskæftiger omkring 3.000 medarbejdere og forventer at investere yderligere 42 milliarder kroner i produktionsfaciliteterne.

Trelleborg som verdensarv

Efter års tilløb blev vikingeborgen Trelleborg ved Slagelse samt fire andre danske ringborgø formelt optaget på UNESCOs verdensarvsliste. Vi dækkede historien op til, under og efter UNESCO-konferencen med særligt fokus på optagelsens betydning lokalt.

Kritik af forvaltningen i Faxe Kommune

Flere gange i løbet af året har vi fortalt om forhold i forvaltningen i Faxe Kommune, der mødte kritik. Kommunen måtte blandt andet undskylde adskillige gange til en mor, efter at kommunen har begået en række fejl i sagsbehandlingen af hendes 11-årige datter. Forhold, som også fik kritik af kammeradvokaten. Vi kunne også fortælle, at et byrådsmedlem har blandet sig i sagen og fremsat forkerte beskyldninger for senere at forsøge at skjule sin involvering i sagen. Senere har vi kunne fortælle, hvordan en konservativ lokalpolitiker beskyldte kommunens medarbejdere for uretmæssigt at snage i hendes families dybt personlige oplysninger.

SDU i Slagelse

I marts meldte Roskilde Universitet ud, at de havde til hensigt at overtage Syddansk Universitets campus i Slagelse – de eneste egentlige universitetsuddannelser i vores område. Forhandlingerne strandede dog i september, og i november meldte Syddansk Universitet ud, at de helt vil lukke i Slagelse. Det skabte frustration og utryghed blandt nuværende studerende og kritik fra både lokale og nationale politikere.

Stormflod i oktober: I oktober 2023 ramte en stormflod de østvendte kyster i vores landsdel og oversvømmede både boliger, virksomheder og havneområder med alvorlige ødelæggelser til følge. Vi dækkede uvejret intensivt i tv og med løbende livedækning på nettet. Efterfølgende rettede borgere i to sommerhusområder kritik af myndighederne, fordi de måtte redde hinanden fra vandmasserne under beredskabets hjælp. Efter stormfloden har vi blandt andet haft fokus på debatten om, hvordan der skal betales for genopbygningen af de ødelagte områder og en forstærket kystsikring – og om der er områder, vi bør lade være med at bygge i.

Transkønnedes vilkår

I november satte vi fokus på vilkårene for transkønnede i landsdelen – en gruppe, der blandt andet oplever manglende accept på jobbet og som møder hindringer i deres ønske om kønsbekræftende kirurgi.

Anklager mod kendt teaterinstruktør

Tidligere teaterinstruktør Nullò Facchini har i mange år sat Vordingborgs egnsteater, Cantabile 2, på landkortet. I november stod en række tidligere ansatte dog frem med anklager om et arbejdsmiljø, der bar præg af magtmisbrug og psykisk vold.

Kaotiske lægevalg

Titusinder af patienter hos en række lægehuse i landsdelen har i slutningen af 2023 skulle vælge ny læge, fordi deres praktiserende læger gik på pension. Valget sker digitalt efter først-til-mølle-princippet, og det mødte kritik fra borgere, organisationer og politikere, som frygter, at de ældste og svageste borger kommer bagerst i køen. Processen blev samtidig kompliceret og forsinket af en række omfattende it-nedbrud.

Debat om tunnelfabrik

I forbindelse med Femern-byggeriet er der opført en tunnelementfabrik, der har kostet seks milliarder. Et flertal i Folketinget besluttede sidst på året at bevare fabrikken, der ellers skulle

rives ned, efter byggeriet af tunnelen var færdigt. Op til beslutningen er planerne blevet kritiseret, blandt andet fordi politikerne ikke har kunne få indsigt i omkostningerne ved at bevare fabrikken, ligesom det var uvist, hvilke konkrete projekter, fabrikken kunne bruges til.

Styrket forsvar

For at nå NATO-målene skal der investeres mere i Forsvaret. Med de øgede investeringer er der fulgt en debat om, præcis hvor der skal investeres – for der er potentielt mange lokale arbejdspladser på spil i byer som Vordingborg, Korsør og Slagelse.

3.2. Dækning af det regionale område

Geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion, og vi monitorerer den fysiske dækning elektronisk.

Vi har opgjort antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen fordelt på de enkelte kommuner og hele regionen.

For at få en procentuel indikation af om der er rimelig geografisk balance i dækningen, har vi sammenholdt antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen med befolkningstallet i de enkelte kommuner.

	Netartikler procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere	Indslag kl. 19.30 procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere
Faxe	2,87%	-3,43%	5%	-1,30%
Guldborgsund	6,87%	-3,30%	11%	0,83%
Holbæk	5,41%	-6,99%	8%	-4,40%
Kalundborg	4,38%	-3,83%	6%	-2,21%
Lolland	7,64%	0,90%	10%	3,26%
Næstved	6,77%	-7,51%	11%	-3,28%
Odsherred	4,20%	-1,37%	6%	0,43%
Ringsted	3,10%	-2,96%	4%	-2,06%
Slagelse	12,30%	-1,16%	14%	0,54%
Sorø	2,33%	-2,81%	4%	-1,14%
Stevns	2,44%	-1,56%	3%	-1,00%
Vordingborg	6,77%	-0,90%	10%	2,33%
Hele regionen	34,93%		6%	

Fordelingen viser, at vi især i Holbæk, Kalundborg og Næstved skal have fokus på en lidt bedre balance. Vi har en ambition om at lave flest mulige historier, der vedrører hele vores område (hhv 34,93% artikler og 6 % indslag), og det skal derfor tages med i vurderingen af, at nogle kommuner ser ud til at være underrepræsenterede i ovenstående tabel.

3.2.1. Særligt indsatsområde: De unge

Gruppen af unge mediebrugere (18-34 år) er vigtig at nå for TV2 ØST. Men modsat de ældre brugere kan denne gruppe være vanskelig at nå gennem tv og til dels også via vores hjemmeside. Derfor er vores ambition at nå den unge gruppe på de platforme, hvor de allerede befinder sig, ligesom vi former indholdet efter de pågældende platformes præmisser.

Efter i nogle år at have lagt opgaven med at nå de unge brugere i en særskilt ungdomsredaktion med navnet KRAS valgte vi i 2022 at nedlægge KRAS-brandet for i stedet at fokusere på at gøre TV2 ØST's Instagram-side til en kanal, der er 100 procent målrettet gruppen af 18-34-årige mediebrugere i vores område. Det gjorde vi, fordi Instagram er et flittigt benyttet medie blandt målgruppen, og fordi vi så et stort uudnyttet potentiale i TV2 ØST's Instagram-konto, som indtil da led under manglende strategi og fokus.

I slutningen af 2022 oprettede vi samtidig en profil på det fremadstormende sociale medie TikTok, som nyder stor popularitet blandt den unge målgruppe – især blandt de *helt* unge. Ligesom på Instagram er vores indhold på TikTok udvalgt og formet efter den unge målgruppes behov.

Vi arbejder på TV2 ØST's Instagram og TikTok med disse behov:

- Hold mig opdateret - lokalt og konkret
- Spild ikke min tid
- Giv mig et spejl til verden
- Overrask mig
- Vær autentisk

Ud fra disse behov laver vi på TikTok og Instagram indhold, der i kraft af historienes tematik eller form vurderes at have en særlig interesse for de unge mediebrugere.

Det kan være portrætter af konkrete unge mennesker fra regionen, nyhedshistorier der vedrører den unge målgruppe, brede nyhedshistorier, som formidles i en særlig form målrettet platformen eller vores "explainer"-format "Jacob forklarer", hvor en vært forklarer og formidler væsentlige historier til det unge publikum.

For di gruppen er vant til at interagere med de profiler, de følger på platformen, laver vi også "stories", hvor brugerne for eksempel kan dele deres egne tanker, holdninger og oplevelser.

Indholdet på Instagram og TikTok kan altså groft inddeles i disse kategorier:

- Explainers, hvor vi forklarer aktuelle historier eller tematikker
- Portrætter af unge mennesker fra regionen
- Nyheder der direkte omhandler unge eller formidles for at imødegå deres medievaner og -behov
- Stories der opfordrer til dialog og interaktion om aktuelle emner

Ved udgangen af 2023 havde vi 20.739 følgere på Instagram, hvilket er 6,3 procent flere end det foregående år. Væksten i antallet af følgere har således været afdæmpet. Til gengæld har vi oplevet en meget markant vækst i antallet af gange, brugerne har set vores indhold og interageret med det.

I 2023 er TV2 ØST's indhold på Instagram blevet set i alt 5.223.302 gange, hvilket er en stigning på 196,2% procent i forhold til 2022.

Samtidig er antallet af interaktioner steget markant – et tal, der blandt andet dækker over antallet af gange, brugere på Instagram har "liket" vores indhold eller kommenteret på det. Her har vi med 65.566 interaktioner i 2023 set en vækst på 288,8 procent i forhold til 2022. I gennemsnit var vi i kontakt med 8.104 brugere dagligt på Instagram.

På månedsbasis har vi i gennemsnit haft en rækkevidde på 100.558 på Instagram, hvorved vores mål på 100.000 er opfyldt.

På grund af ændringer hos Meta, der ejer Instagram-platformen, er det ikke pt. muligt for os at få data om aldersfordelingen blandt de brugere, vi i 2023 nåede på Instagram.

Ved udgangen af året nåede vi 8.410 følgere på TikTok. Samlet nåede vi i løbet af året en rækkevidde ("reach") på i alt 3.291.360 brugere på platformen, hvoraf 246.849 brugere interagerede med vores indhold i løbet af året ved at "like" en video, kommentere på den eller dele den videre med andre brugere.

Blandt de brugere, der har set vores indhold på TikTok-platformen i 2023, er langt størstedelen i den unge målgruppe. 54,8 procent af seerne er mellem 18 og 24 år, mens 25,4 procent er mellem 25 og 34 år. I alt udgjorde gruppen af unge brugere mellem 18 og 34 år altså 80,2 procent af vores seere på platformen.

Særligt explainer-formatet "Jacob forklarer" tiltrækker stor interesse blandt vores publikum på TikTok, og vi ser en udpræget tendens til dialog mellem brugerne og en stor debatvillighed, der ikke i helt samme omfang ses blandt de unge brugere på andre platforme.

Eksempler på explainere i vores faste format "Jacob forklarer":

- Hvad skal man kunne svare på for at bestå den danske indfødsretsprøve?
- Virker forbud til at begrænse unges lyst til alkohol og tobak?
- Hvorfor skal man stadig betale for at køre over Storebæltsbroen?
- 340.000 danskere i job tager mindst én sygedag om året, selvom de ikke er syge. Men hvor går grænsen mellem pjæk og sygdom?
- Er energidrikke farlige – og bør vi følge Norges eksempel og forbyde salg af dem til unge?
- Hvorfor får så mange danskere kræft?
- En svensk energivirksomhed melder sig klar til at lave atomkraftværker i blandt andet Kalundborg. Men hvorfor debatterer vi pludselig atomkraft igen?
- Gennem årtier har der været ønsker om lovlige muligheder for gaderæs i regionen. Hvorfor bliver det aldrig til noget?
- Snyder Danmark med opgivelserne om vild natur? Det mener Biodiversitetsrådet.
- De nye ejendomsvurderinger skaber overskrifter i medierne. Men for nogle kan det vise sig at være en god forretning.
- 11 af Folketingets 12 partier er blevet enige om en finanslov for 2024. Sådan har de fordelt pengene fra forhandlingspuljen på 956 millioner kroner.
- Hvad vil det sige at være transkønnet – og hvorfor føler nogle mennesker sig transkønnede?
- Hvorfor ved man endnu ikke, om DNA fra Emilie Meng-sagen matcher med den sigtede mand i sagen?
- 6 ansatte fra et bosted er i retten tiltalt for vold og ulovlig tvang mod anbragte børn. Men hvordan er reglerne for magtanvendelse mod børn?
- Flere skoler – blandt andet i Kalundborg - indfører forbud mod brug af mobiltelefoner i skoletiden. Men kan det hindre børnenes sociale dannelse? Det mener Børns Vilkår.
- Vi mangler så meget blod fra bloddonorer i Region Sjælland, at vi er nødt til at købe blod fra de andre regioner. Men hvorfor er blodmanglen pludselig et problem i Region Sjælland? Og hvad skal der til for at løse problemet?

Eksempler på portrætter af unge fra regionen

- Fire kvinder fra Holbæk har udviklet en sporbar halskæde, der skal hjælpe især unge kvinder med at føle sig trygge i byen.
- Transkønnede Aslaks far havde svært ved at forstå hans kønsskifte fra pige til dreng – men i dag har han accepteret Aslak som sin søn.
- En gruppe veninder fra Slagelse har startet deres eget pigehold i den lokale fodboldklub.
- Det var udfordrende at blive mor i en ung alder for 16-årige Stefhany Kjærgaard – men det er også det bedste, der nogensinde er sket for hende.
- Buttede mænd i undertøj kører rundt i Kalundborg-egnen for at sprede kropspositivisme
- 22-årige Bertram fra Jyderup er vild med perioden fra 1940 til 1960 – og det ses i både hans tøjstil og valg af bil
- 17-årige Laura er nordisk mester i vægtløftning. En sport, hvor ingen ser skævt til, hvis man har lidt mere fedt på kroppen end modellerne på Instagram.
- Amalie Kristensen fra Holbæk var til stede under skyderiet i Field's på Amager. I dag kæmper hun for at komme videre og finde sig selv igen.
- 18-årige Michael Wittrock fra Præstø vil gøre verden til et bedre sted og er ambassadør i organisationen "Universal Peace Federation"
- Kun to procent af de danske lastbilchauffører er kvinder. Men 23-årige Karoline fra Nakskov føler, at hun er havnet det helt rigtige sted.
- 17-årige Celine har dannet et unikt venskab med Torben på 93 år

Eksempler på nyheder formidlet særligt til den unge målgruppe:

- Løbende dækning i sagen om kidnapningen af en 13-årig pige fra Vestsjælland, der senere førte til sigtelsen af en mand for drabet på Emilie Meng
- Hvidebækskolen i Kalundborg og flere andre skoler her i regionen har valgt at gøre skolen 100 procent mobilfri
- Første hold studenter fra en særlig HF-uddannelse målrettet ordblinde dimitterer
- Holbæk Kommune klarer sig særligt godt med at få flygtninge fra Ukraine i arbejde
- Vikingeborgen Trelleborg blev opdaget ved et tilfælde - nu er den blevet UNESCO-verdensarv
- En ny, international studieretning på Maribo Gymnasium skal være med til at lokke international arbejdskraft til Lolland
- Fem medarbejdere fra det lukkede bosted Take Care er dømt for vold eller ulovlig tvang rettet mod anbragte børn og unge
- Tidligere ansatte på Museum Sydøstdanmark anklager museumschef for at skabe et arbejdsmiljø, hvor frygt og overfusninger er en del af hverdagen
- SDU lukker deres afdeling i Slagelse – til stor ærgrelse for de lokale studerende
- Novo Nordisk investerer 42 milliarder i ny fabrik i Kalundborg
- Løbende dækning af stormfloden i oktober 2023
- Med et nyt folkeskoleudspil vil regeringen skabe en mere praktisk skole med større frihed til de enkelte skoler
- På få år er antallet af butikstyper næsten fordoblet i vores område
- Næstved Gymnasium har gjort undervisningstiden mobilfri – men nogle elever oplever det som et indgreb i deres frihed
- Sjællands Universitetshospital bruger kunstig intelligens i kampen mod kræft
- Antallet af kvinder, der får konstateret ADHD, er fordoblet på 10 år
- En særlig ordning på Slotshaven Gymnasium i Holbæk lader eleverne starte deres egen virksomhed i skoletiden

3.3. Dansk kunst og kultur

Vi har i løbet af 2023 produceret en række programmer, som har fokus på kunst og kultur.

Revyfamilien

I Nykøbing Falster driver parret Mickey og Lone Pless Danmarks andenstørste revy. Sammen med Mickeys datter, skuespillere og alt fra scenografer til musikere, udgør de revyfamilien. Nykøbing Falster Revyen blev kåret som årets revy i 2022 - så forventningerne er høje til den kommende sæson. Vi har fulgt holdet et halvt år op til premieren.

Næsten dansker

Sport kan være en indgang til den danske kultur. Turpal vil vinde guld til OL for Danmark i brydning. Men det kan han ikke før han er dansk statsborger. Vi har fulgt hans kamp for at bestå indfødsretsprøven.

TV2 ØST Løbet: Over 1.000 deltagere var tilmeldt til TV2 ØST Løbet. Denne gang var Holbæk Kommune vært for det traditionsrige løb, som samlede deltagere fra hele regionen.

150 år med Folketidende

Den 1. oktober 1873 udkom den første udgave af Lolland-Falsters Folketidende. I 150 år har avisen med hovedsæde i Nykøbing Falster lavet nyheder og reportager om og til befolkningen på Sydhavsøerne.

Arvegods 10 år efter

I serien Arvegods - 10 år efter tager vi tilbage til nogle af regionens godser og slotte, som vi besøgte tilbage i 2013. Vi skal høre, hvordan det er gået siden sidst og høre historien om, hvordan man driver et gods, der har været i familiens eje i måske flere generationer.

Royal run 2023

2. Pinsedag, går starten til årets Royal Run i Nykøbing Falster. Vi var med da byen forberedte sig til den helt store og royale folkefest.

Madens folkemøde 2023

Fødevarereproducenter og madaktører forbereder sig til Madens Folkemøde på Engestofte Gods. Vi skal med når slagteren laver mad med vildt, og se tofu-producentens forberedelser.

Gaderæs for livet

Hvorfor er nogen fællesskaber finere end andre? Sådan spørger Kasper, der har en mission: Han vil have mere lovligt gaderæs på Sjælland. Det kræver at han får samlet gaderæsmiljøet og får alle med om bord på flere lovlige ræs, som han prøver at få op at stå i samarbejde med politiet og flere af de sjællandske kommuner. Men kan en helt almindelig familiefar i kørestol få samlet både politi, kommuner og gaderæserne om den fælles mission?

Vi er her faktisk også

Hvordan ser hverdagen egentlig ud for de mennesker, der ikke passer ind i arbejdsmarkedet, som vi kender det? Og hvilke tanker og drømme har de? I serien følger vi fem unge, der er i beskyttet beskæftigelse hos Karisefonden på Sydsjælland.

Helt almindelig trans

Lykke, Linus og Aslak er transkønnede. Men selvom mange måske tror at det at være transkønnet indebærer glimmer, regnbueflag og aktivisme, så drømmer de alle tre egentlig bare om at passe ind og få lov til at leve helt almindelige liv.

Dronningebesøg i Vordingborg

Det er dagen før dagen i Vordingborg. I morgen indleder Dronningen sit årlige sommertogt i den gamle kongeby. Der venter et kulturelt program med mange besøg i regionen - og forberedelserne har været i gang i månedervis.

Gå dig glad

Stadig flere vælger en gåtur som motionsform. Den tendens mærker man også mange steder i de klubber, hvor medlemmerne traditionen tro tidligere kun kom for at blive gode til at løbe. Følg med Sille Roulund rundt i regionen på hyggelige gåture, hvor alle kan være med.

Sommer i luften

I vores sommerserie "Sommer i Luften" tager vi dig med på en rejse rundt til nogle af regionens flyvepladser. I løbet af serien vil vi udforske regionens luftfartsmiljø, se fascinerende flyvemaskiner, møde dedikerede piloter og få uforglemmelige oplevelser.

Til bal på slottet

Søndag d. 15. oktober 2023 fylder Prins Christian 18 år. Dette markeres med en helt særlig fest på Christiansborg. For første gang inviterer kongehuset nemlig andre 18-årige fra hele landet med til gallataffel. Vi har besøgt nogle af de heldige fra vores landsdel - og spørger, om de unge overhovedet interesserer sig for kongehuset i 2023.

Lolland here we come!

Lige nu strømmer internationale tilflyttere til Lolland for at bygge den nye Femernforbindelse. Det giver håb om nye, ressourcestærke familier og nyt liv til Sydhavsørerne. Men hvad kræver det for at få dem til at blive, når Femern-kontrakten udløber? Vi har mødt nogle af de internationale tilflyttere, som måske ender med at slå rødder på Lolland.

3.3.1 Visuel identitet

På TV2 ØST er vi meget bevidste om vigtigheden af en klar, præcis og funktionel visuel identitet, som er i tråd med både vores produkt, indhold og tidens strømninger. I en verden med rigtig mange medier og en daglig strøm af visuelle indtryk, er det vigtigt, at vi overfor brugerne og seerne fremstår visuelt markant og let genkendeligt med en tydelig TV2 ØST-profil på tværs af platforme. En klar rød tråd i vores visuelle identitet betragter vi som meget afgørende. Man skal - både ubevidst og bevidst - kunne identificere og afkode os nemt, uanset hvor og hvordan man møder os.

Derfor har vi løbende fokus på vores visuelle udtryk og form, og i løbet af 2023 har vi således foretaget justeringer og tilretninger på tværs af platforme ud fra behov og krav til præsentationen af vores indhold.

Konkret har vi på de digitale platforme (web og SoMe) arbejdet med tema-grafikker, som vi også har adapteret til TV og programproduktionen i samme stil for optimering af den røde tråd gennem alle platforme.

På programsiden har vi ligeledes skabt nye grafikker specifikt formet til konkrete formater, som f.eks. programmerne En morder blandt os, Vi er her faktisk også, Skridtet ud af ensomhed, Helt almindelig trans og Gaderæs for livet.

3.4. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Vi er i løbende dialog med eksterne producenter og har gennem årene haft mange gode samarbejder om produktioner.

Alt vores indhold er forankret i aktualitet, og i 2023 har vi desuden søsat en ny strategi, hvor indholdsstrategien for programproduktionen/PLAY har været under udvikling i efteråret. Derfor har vi vurderet, at det ville være mest fornuftigt, ikke at købe eksterne produktioner i denne periode.

3.5. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 Kosmopol's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, som er TV2 ØST's dækningsområde.

Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 Kosmopol eller TV2 ØST.

Der deles løbende indslag og artikler, og det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af grænseområderne.

3.5.1. Fælles online samarbejde – FROP

FROP er et samarbejde mellem TV2 ØST, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2 Fyn og TV 2 Kosmopol omkring digitale løsninger. Samarbejdet drejer sig primært om en fælles teknisk platform til vores online-løsninger, men også sparring om udvikling og nogenlunde fælles konsensus om retningen for de fælles digitale løsninger. Herunder også værktøjer til måling af online trafikdata m.m.

Digital Transformation i 2023

Året 2023 har været kendetegnet ved en betydningsfuld og strategisk beslutning om at overgå fra et egenudviklet indholdsstyringssystem (CMS) til et standardiseret produkt. Selvom den eksisterende platform fungerede tilfredsstillende, blev det stadig tydeligere, at omkostningerne og udfordringerne ved yderligere udvikling ville blive væsentlige i den nærmeste fremtid. Efter en omfattende analyse af CMS-markedet, blev beslutningen truffet til fordel for standardproduktet Statamic. Dette valg tilbyder Regionerne øget fleksibilitet og fremtidssikring til en konkurrencedygtig pris. Forundersøgelsen og den indledende udvikling er blevet gennemført inden for de eksisterende budgetrammer og har derfor ikke haft nogen økonomiske konsekvenser for andre områder i Regionerne. Den endelige implementering er planlagt til at finde sted i første og andet kvartal af 2024.

Regionernes videoplatform står også over for en modernisering, og en grundig forundersøgelse af potentielle leverandører blev ligeledes gennemført i 2023. Det endelige valg og implementeringen er også planlagt til første og andet kvartal af 2024.

På analysesiden har Regionerne skiftet fra Google Analytics til en mere privatlivsorienteret platform, Plausible. Dette skift har resulteret i en mere præcis og detaljeret måling af brugernes adfærd på tværs af Regionernes digitale tjenester.

2023 har været et markant år for AI-initiativer, og i Regionerne har der været afholdt flere fælles "hackathons", der har identificeret områder, hvor AI kan implementeres uden at gå på kompromis med kvalitet og sikkerhed. De første AI-værktøjer inden for tekst, billeder og video blev introduceret i 2023.

TV2 ØST					
	2022	2023	Ændring	Trafikkilder % (2022)	
Brugere	13.372.594	14.627.624	9,39%	Facebook	56
Sessioner	34.641.705	40.868.629	17,98%	Direkte	25
Sidevisninger (normal)	51.203.904	53.972.818	5,4%	Google	16
Sidevisninger (overblik)	-	17.290.012	-		
Sidevisninger (TV 2)	11.583.688	33.668.041	84,61%	TV 2	2

I forhold til 2022 har tv2øst.dk oplevet en stigning på 9 pct. i brugere, 18 pct. i sessioner og 5 pct. i sidevisninger, der som noget nyt nu opgøres i to slags visninger (udover dem på tv2.dk).

3.6. Beskyttelse af børn

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i de længere formater har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter indhold og billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Det programindhold, TV2 ØST udsender både direkte og on demand falder ikke ind under de regler, hvor der i henhold til bekendtgørelsen om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheders § 6 og 7 skal informeres om aldersgrænser. Vi udsender primært nyheder og aktualitet, og her har vi som allerede oplyst en fast regel om at varsle, hvis der kommer billeder, som kan virke voldsomme. Det øvrige programindhold har en karakter, så det kan ses af alle uden aldersbegrænsninger.

3.6.1 Beskyttelse mod racisme og had

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser, og i kommentarfelterne på Facebook holder vi konstant øje med, at der ikke findes ytringer, som er krænkende, både manuelt og med hjælp af modereringsværktøj, der reagerer på en lang række stødende ord og vendinger. Støder vi på kommentarer, som er krænkende, bliver de omgående fjernet.

3.7. Betjening af handicappede

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV2 ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

I TV 2-regionernes public service-kontrakter var det et krav, at der skulle nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser.

Konklusionen af statusrapporten fra 2020 var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. Man havde store forventninger til en dansk sprogmodel, som dog ikke længere ser ud til at blive realiseret.

Kulturministeriet har pålagt TV 2-regionerne fremadrettet at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

Der arbejdes stadig med forskellige mulige løsninger, i en fællesregional arbejdsgruppe.

TV2 ØST har derudover i 2023 forberedt implementering af et nyt nyhedssystem. Systemet kan bl.a. med AI transskribere video. Formålet er at hjælpe journalisterne i det daglige arbejde, men TV2 ØST vil også undersøge om vi på lidt længere sigt med transskriberingen kan øge vores tilbud til handicappede, selvom der stadig er et stykke vej, før AI kan transskribere "live" brugbart til dette formål.

3.8. Dansk sprog

Vores udsendelser og programmer produceres på dansk. Flere steder i vores region er forskellige geografiske dialekter repræsenteret. Det gælder alt fra Vestlolland og til det Vest- og Sydsjællandske. Vi rammer regionen bredt både geografisk og sprogligt, når vores nyhedshold, livehold samt program- og forproduktionshold tager ud og interviewer befolkningen.

Vi rammer også bredt aldersmæssigt, da vi interviewer alle aldersgrupper i vores sendeområde og derved afspejler sprogets udvikling. I vores artikler stiler vi mod et korrekt dansk og følger som udgangspunkt Dansk Sprognævns retningslinjer. På tv2øst.dk og på de sociale medier har vi som ambition, at sproget skal være godt, levende og grammatisk korrekt.

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter.

Nyansatte får "speak-træning" med vores interne sprogekspert. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

3.8.1. Sproget på WEB

Vores journalister har de grundlæggende skrivefærdigheder med som en del af deres grundlæggende uddannelse. Som public service-medie er vi dog meget opmærksomme på, at vores sprog understøtter vores upartiskhed, ligesom vi arbejder med altid at sikre, at vores skrevne sprog er så simpelt og letforståeligt, at så mange som muligt har mulighed for at forstå og drage nytte af vores historier.

Derfor arbejder vi ud fra disse principper:

- Vi er upartiske i vores sprog og udtrykker aldrig glæde, begejstring eller støtte til nogen eller noget.
- Alle artikler skal kunne læses og forstås uden at brugeren har læst den forudgående dækning af en given sag. Derfor skal historiens "kerne" fortælles hver gang.
- Artikler læses grundigt igennem for at undgå fejl og unødigt komplekse formuleringer.
- Vi bruger så vidt muligt ikke komplicerede fagbegreber eller fremmedord. Når vi er nødt til det, forklares de grundigt.
- Vi bruger ikke forkortelser – undtagen når forkortelsen bruges som et ord i sig selv – for eksempel "ADHD" eller "FN".
- Vi skriver i et klart og enkelt sprog med korte sætninger, så mindre læsestærke brugere også kan være med.
- Vi arbejder altid med højest tænkelig identifikation, så læseren har de bedst mulige forudsætninger for at kunne forstå en histories betydning.

- Ved opfølgninger på tidligere historier genfortæller vi altid historiens kerne, så læserne uden kendskab til sagen også kan forstå den.
- Vi linker eller henviser altid på anden vis til supplerende information og dokumentation.

I forbindelse med vores nye strategi, som trådte i kraft 1. september 2023, har vi foretaget en klarere opdeling af vores historier på nettet. Korte, konstaterende historier er nu en del af vores nye format "Nyhedsoverblik". I "Nyhedsoverblik" formidler vi de helt aktuelle nyhedshistorier i kort form på maksimalt 1.000 anslag. I dette format er sproglig klarhed og forståelighed særligt vigtigt, og derfor vil nyhederne i dette format have en meget konsistent og ensartet sproglig stil.

I de længere artikler, som ikke hører under formatet "Nyhedsoverblik", er sproglig klarhed og forståelighed også vigtigt. Her tillader vi dog i højere grad, at de enkelte journalister skriver i deres egen sproglige stil for at sikre variation i vores brug af sproget.

3.8.2. Efterkritik

Efterkritik er vigtigt, og vi bestræber os på løbende at give efterkritik internt af vores indholdsproduktion.

Efter i nogle år at have haft en ugentlig skriftlig efterkritik skrevet af nyhedschefen, publiceringschefen og redaktørerne, lancerede vi i 2022 en ny form for efterkritik. Der har nemlig blandt medarbejderne været ønske om en mundtlig og mere personlig efterkritik.

Derfor udskiftede vi den skriftlige efterkritik med en mundtlig model, hvor medarbejderne i en gruppe bestående af 4-5 på skift inviteres til et møde sammen med nærmeste chef. Hver medarbejder indsender på forhånd materiale, som der ønskes efterkritik på. På mødet ses materialet i fællesskab, og herefter diskuteres det i gruppen, og der gives kritik på godt og ondt.

Der har både blandt ledelse og medarbejdere været stor tilfredshed med den. Den har desuden udløst større dialog om kvaliteten af vores indhold, samt mere fokus på hvad der fungerer godt, og hvor der skal gøres en indsats for forbedring. Derfor er vi også fortsat med denne model i 2023.

3.9. Europæiske programmer

På TV2 ØST-kanalen er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 1.564 timers programmer med andet indhold. Alle disse timer/programmer er europæiske programmer af nyere dato.

On Air inkl. TV 2-vinduer er der sendt 2.158 timer. Heraf er de 216 sendt på TV 2. Det giver 1.942 timer sendt på TV2 ØST-kanalen. Ud af de 1.942 timer er der sendt 1.564 timers programmer, som alle er af europæisk oprindelse.

De 1.564 timer fordeler sig på følgende produktioner:

- Egenproduktion: 947 timer
- Andre TV 2-regioner og fællesregionale produktioner: 319 timer
- Eksterne producenter: 298 timer

4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

4.1. Repræsentantskabet

Repræsentantskabet har p.t. 87 medlemmer.

De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtager-organisationer samt repræsentanter for idræt, ældre, teater, handicap og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er programvirksomheden på TV2 ØST normalt et fast punkt.

Dialog i dagligdagen

Vi har desuden løbende dialog med befolkningen, når vi er ude på optagelser og nyhedsproduktion. Derudover har vi følgende steder med dialog:

- Vores mediehus i Vordingborg er åbent for rundvisninger for forskellige interessegrupper
- Vores medarbejdere har et tæt samarbejde med uddannelsesinstitutioner i vores område
- Sammen med DGI arrangerer vi TV2 ØST Løbet hvor vi er til stede for dialog med befolkningen i regionen
- Vi er til stede med facilitator-kræfter på Folkemøde Møn
- Gennem vores hjemmeside opfordrer vi befolkningen til at tippe os om historier og begivenheder i vores område
- Vi er i daglig dialog med mange brugere på vores profiler på de sociale medier

4.2. Dialogmøder med politi og domstole

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjællands og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Nykøbing F., Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre retsinstanter. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet. Her er det også en klar fordel, at vi i vores retsreporter har en kendt, respekteret og rutineret medarbejder, som nyder tillid fra både anklagere, forsvarere, retspersonale m.m.

4.3. Beredskabet

De almindeligt forekommende beredskabsmeddelelser formidles som led i den varslingsaftale for udsendelse af beredskabsmeddelelser, som TV 2-regionerne har lavet sammen med myndighederne. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemandet, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Der er formidlet en enkelt beredskabsmeddelelse i 2023. Den kom i forbindelse med en brand i en villa i Sorø i januar, hvor der var giftig røgudvikling.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund, strømudfaldet registreres.

4.4. Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighed for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver derfor klaret i mindelighed.

Vi er i 2023 blevet indklaget for Pressenævnet en enkelt gang. Det var i forbindelse med en anmodning om, at vi slettede en subsidiært anonymiserede artikel fra 2022, hvilket vi afviste. Pressenævnet fandt ingen grund til at udtale kritik.

4.5. Fejl rettes

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået.

Er der faktuelle fejl i artikler, rettes det med det samme i den pågældende artikel, og det markeres altid tydeligt i en faktaboks, at der har fundet en rettelse sted og hvilken rettelse, der er tale om.

5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

5.1. Udvikling af distributionsformer

TV2 ØST har publiceret indhold på følgende platforme i 2023:

- tv2øst.dk
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Youtube
- "Vinduerne" på TV 2's hovedkanal (TV-nyhedsudsendelser)
- TV2 ØST-kanalen
- TV2 ØST PLAY
- TV 2 PLAY

TV2 ØST har desuden publiceret indhold på følgende apps:

- TV2 ØST PLAY
- TV2 ØST Nyhedsapp
- TV 2 PLAY

5.2. TV

5.2.1. Den regionale tv-kanal

Ved indførelsen af den nye strategi 1.9.2023 ophørte vi med at genudsende egne programmer og andre regioners programmer, men sender udelukkende nyhedsudsendelserne free-to-air, samtidig med at de vises i TV 2's 'vinduer'. Nyhedsudsendelserne indeholder alt ny-produceret indhold fra TV2 ØST. Udenfor disse tidsrum viser kanalen et spejl af tv2øst.dk. Alle vores producerede programmer kan findes på vores TV2 ØST PLAY app og på vores hjemmeside.

På TV2 ØST-kanalen har vi indtil den 1.9.2023 tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Ud over genudsendelser af

egenproduktioner var det programmer, som vi hentede ind fra den omfattende programudveksling, vi har haft med andre TV 2-regioner. Programmerne er både værts- og reportageåret:

Cykelruten: Tine Rock hopper op på jernhesten, spænder cykelhjelm og tager os med rundt på gode og inspirerende cykelruter i hele regionen. Vi besøger blandt andet istidens bakkede landskaber i Nordvestsjælland, og giver tips og tricks til, hvor du kan spise, sove og tanke op til feriedage i cykelsadlen.

En God Historie: Du kan blive klogere på Ellehammers flyvninger, Gøngehøvdingen, "Den kullede Greve" og mange andre spændende historier fra regionen.

Grænzelos: Vi går tæt på livet på begge sider af den dansk-tyske grænse. Tyske tilflyttere, cykelfærge, international kapsejlad, vandmøller og meget mere. (TV SYD).

Guldtemplet: Bornholms største arkæologiske udgravning nogensinde. 3.000 guldgubber hører til inde i selve guldtemplet på Sorte Muld ved Svaneke. (TV 2 Bornholm)

I Skøn Forening: I Skøn forening handler det om mennesker der går sammen om den samme interesse. Der hvor gode kræfter samles og forenes til noget vi er fælles om.

Kunst under åben himmel: Der står tusindvis af kunstværker rundt omkring på gader og stræder i kommunerne. Men hvad forestiller de, og hvilken betydning har de? Vi går tæt på kunstværkerne, når vi besøger alle regionens 12 kommuner.

Kvindernes Internationale Kampdag 2023: Kvindernes internationale kampdag blev fejret onsdag d. 8. marts i VEGA i København. Arrangementet var spækket med underholdning, taler, debat, teater, musik og standup, og beskæftigelsesminister Ane Halsboe-Jørgensen var på scenen. (TV 2 Kosmopol).

Lolland here we come: Det strømmer med internationale tilflyttere til Lolland for at bygge den nye Femernforbindelse. Det giver håb om nye, ressourcestærke familier og nyt liv til Sydhavsøerne. Men hvad kræver det for at få dem til at blive, når Femern-kontrakten udløber? Vi har mødt nogle af de internationale tilflyttere, som måske ender med at slå rødder på Lolland.

Mad med Mads og David: Makkerparret Mads Gudiksen og David Jensen, jonglere i køkkenet, når Mads har været på jagt efter regionens gode råvarer, og de bliver brugt som en del af maden.

Naturperler: Gråsåler på Rødsand, en øde ø eller en skov med sjældne orkideer. Regionen indeholder mange skønne naturperler.

Ny Kulør på Klosterkirken: TV2 ØST har igennem tre år, fulgt en af Danmarks største kirkerestaureringer af Klosterkirken i Sorø. Kirken genåbnede i februar 2022.

Næsten Dansker: Vi følger brydetalentet Turpals kamp for at bestå den indfødsretsprøve, der skal bestås, for at han kan stille op til OL for Danmark.

Prismodtagerne: I Prismodtagerne skal vi møde nogle af regionens kunstnere, der har fået priser for deres talent og livsværk indenfor kunst og kultur.

Royal Run: 2. Pinsedag, gik starten til årets Royal Run i Nykøbing Falster. Vi var med da byen var i gang med at forberede sig til den helt store royale folkefest.

Skills venner: Det vrimler med erhvervsuddannelser i regionen. Vi sætter fokus på et lille udpluk af de uddannelser, hvor fagene er repræsenteret af Danmarks bedste i Skills-konkurrencerne.

Syng med på ØST: TV2 ØST byder op til fællessang med seerne fra flere steder af regionens mindre spillesteder.

Trolling Master Bornholm 2023: Fire dages kamp for at fange Østersøens største laks. Det er den 17. udgave af en af verdens største lystfiskerkonkurrencer. Trolling Master Bornholm samler mere end 500 deltagere fra Danmark, Sverige, Norge, Polen, Litauen og Tyskland. (TV 2 Bornholm)

TV2 ØST Løbet 2023: TV2 ØST Løbet blev afholdt for 15. gang med intet mindre end 1500 deltagere på gå og løberuter. En vaskeægte motionsfest med strålende solskin i Holbæk.

Vi bygger forbindelsen: Mads Gudiksen følger arbejdet og det store byggeri omkring den nye Storstrømsbro og Femern-tunnelen.

Ud i Naturen: Sille Roulund går tæt på naturen og de oplevelser man kan få ganske gratis.

Udtryk: Udtryk, indtryk og aftryk. Det er det mange kunstnere centrerer deres kunstneriske virke omkring. Vi har besøgt 10 udøvende kunstnere her i regionen og tegner et portræt.

Under Jorden: Under jorden skjuler der sig rester af vores fortid. Vi kigger regionens dygtige arkæologer over skuldrene, og udfritter dem om deres fund.

5.2.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.00 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har hen over dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelserne.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende. Sidst i udsendelsen sender vi et af vores nyproducerede PLAY-formater med en varighed på cirka 10 minutter, som er forankret i aktualitet. Vi har været omkring temaer som store anlægsbyggerier, naturen, kultur, erhverv, store begivenheder og nyheder.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.00 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. Her får de ligeledes dagens vigtigste nyheder.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

Vores nyhedsudsendelser er sendt samtidig i vinduerne på TV 2 DANMARK og på TV2 ØST-kanalen.

Udviklingen i seertal på nyhedsudsendelserne

I forbindelse med implementeringen af den nye strategi for TV2 ØST i september 2023, blev der også formuleret nye mål for seertal på nyhedsudsendelserne. Vi ønsker som minimum at følge markedsudviklingen, der ganske vist viser vigende tilslutning til flow-tv, men som især for den ældre del af befolkningen stadig er en vigtig del af vores tilbud.

Seertallene på TV2 ØST-kanalen er ikke længere tilgængelige. Siden overgangen til ny leverandør for målinger ved årsskiftet 2021/22 er det ikke længere muligt at få data for brug af TV2 ØST-kanalen, men tallene fra tidligere år indikerer et meget begrænset forbrug set i forhold til vinduerne på TV 2's hovedkanal - dette er i øvrigt gældende for alle TV 2-regionernes kanaler. Samme skift i målemetode betød desuden også et fald i seertallene på nyhedsudsendelserne i TV 2's 'vinduer', skiftet gav særligt en usikkerhed i udviklingen af 19.30 tallene fra 2021 til 2023.

Seertallene for nyhedsudsendelserne herunder er altså pga. målemetoden alene er udtryk for nyhedsudsendelserne i TV 2's 'vinduer'.

Oversigt over seertallene (12 år +) for udsendelser på TV 2-kanalen fra 2019 til 2023:

Sendetidspunkt	År 2023		År 2022		År 2021		År 2020		År 2019	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
17:15	2,2	16,0	2,4	18,1	4,5	25,2	4,8	26,3	4,7	30,2
18:20	4,5	24,0	4,7	26,2	9,1	37,3	9,5	38,1	6,4	28,2
19:30	6,8	29,0	6,3	12,0	11,6	36,1	13,0	38,0	10,9	33,3
22:00	2,6	12,0	2,7	12,3	5,9	20,2	7,1	23,1	6,2	18,7

*Rating: %del af alle borgerne i regionen

Kilde: Gallup TV-meter/Nielsen

*Share: %del af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

Tekst-tv

TV 2-regionerne har sammen et "Screen" tekst-tv system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst-tv karrusel for hver af regionernes kanaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, så der ikke bruges unødvendige ressourcer på at fortælle den samme historie på flere platforme.

Det betyder i praksis, at tekst-tv afspejler et lille nyhedsoverblik, med en del af det, vi i forvejen publicerer på nettet.

5.2.3 Internetbaserede tjenester

Medieforbruget ændrer sig hastigt, og vi har løbende tilpasset vores strategi til at afspejle en virkelighed, hvor digitale platforme står for en større del af danskernes mediebrug.

I vores nye strategi, som blev iværksat 1. september 2023, har vi lagt vægt på at flytte en stor andel af vores ressourcer fra klassisk flow-tv til digitale platforme og streaming.

Det betyder, at vi har ændret på både bemanning og arbejdsgange for at sikre, at vores indhold stemmer overens med hvad moderne mediebrugere efterspørger.

Udviklingen i brugertal

På vores hjemmeside tv2øst.dk har vi fortsat de seneste års gode udvikling med tydelig vækst på en række vigtige parametre.

Ambitionen for 2023 var at nå 90.000 daglige besøg, og det indfrie vi med et gennemsnit på 111.969 daglige besøg på vores hjemmeside.

Hvad angår antallet af daglige sidevisninger lød vores opjusterede mål på 200.000. Dette mål indfrie vi ikke helt, idet vi nåede 195.241 sidevisninger i gennemsnit.

Det er imidlertid lykkedes os at øge den gennemsnitlige varighed af et besøg på vores hjemmeside. Hvor et besøg i 2022 i gennemsnit var på 1 minut og 3 sekunder, var det i 2023 på 1 minut og 10 sekunder. Her skal det dog understreges, at målinger af tidsforbrug helt generelt er behæftet med en del usikkerhed.

På Facebook har vi øget vores gennemsnitlige daglige rækkevidde ("reach") fra 639.593 brugere i 2022 til 644.168 i 2023, imens 56% af de besøgende kom fra Facebook. Samtidig har vi i gennemsnit vist 3,4 millioner minutters video, mens vores mål lå på 3,2 millioner minutter. Tallene vedrørende Facebook ser vi på med stor tilfredshed, da mange medier i 2023 har kunne berette om svigtende tal på netop Facebook.

Brugertal efter ny strategi

Den 1. september 2023 indførte vi en ny strategi for TV2 ØST, hvor vi i endnu højere grad end tidligere lod vores hjemmeside og vores øvrige digitale platforme være styrende for vores måde at producere indhold på. Nye arbejdsgange og indholdstyper medførte en nærmest øjeblikkelig ændring af vores brugertal i særdeles positiv retning, som vidner om, at brugerne har taget godt imod implementeringen af vores nye strategi.

Ser vi alene på perioden fra 1. september og frem til årets udgang havde vi i gennemsnit 297.802 daglige sidevisninger på vores hjemmeside. Dette kan især tilskrives vores nye format "Nyhedsoverblik", hvor vi i kort og præcis form formidler seneste nyt i et feed inspireret af brugeroplevelsen på sociale medier.

Fra 1. september og året ud kan vi også se en markant forøgelse af varigheden af et besøg, der i gennemsnit lå på 1 minut og 29 sekunder, ligesom antallet af besøg på siden i gennemsnit var på 126.187.

Nyhedsbrevet

Vi har i en årrække udgivet et nyhedsbrev, som var autogenereret og udkom dagligt med en række af dagens historier. Vi relancerede imidlertid nyhedsbrevet i 2022, og siden da har det været skrevet manuelt af en journalist og udgivet alle hverdage klokken 19.

I nyhedsbrevet formidler vi dagens vigtigste historie i en let og mere personlig sproglig tone, giver et overblik over andre af dagens vigtige nyheder og slutter af med en billedmæssigt stærk historie, der typisk er båret af fascination, underholdning eller hjertevarme.

Ved første udsendelse af vores nye nyhedsbrev havde vi 2.221 modtagere, mens vi ved årets udgang havde 3.609 modtagere. I gennemsnit nåede vi en åbningsrate på 55 procent, hvorved vores mål om 50 procent åbninger er indfriet.

Målet om at skabe 10.000 klik om måneden via nyhedsbrevet er ikke indfriet, idet vi i gennemsnit skabte 5.078 klik. Dette tal dækker dog blandt andet over en sommerferieperiode, hvor der ikke blev sendt nyhedsbreve. Ikke desto mindre vil vi dog undersøge, hvordan vi i højere grad kan benytte nyhedsbrevet til at skabe trafik til vores hjemmeside. Her har vi gjort os gode erfaringer med en række ændringer, vi foretog i forbindelse med vores nye strategi fra 1. september.

5.2.4 Apps

Nyheds-app

TV2 ØST har i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en nyhedsapp. Nyhedsappen er en platform med meget loyale brugere. Appen kan hentes til android og ios-telefoner og kan tilpasses med push-beskeder med breaking/seneste nyt.

Play-app

I disse år udvikler streaming sig med stor hast, og der er en markant bevægelse fra flow til streaming. For at imødekomme brugernes behov for at kunne streame tv-indhold har vi i samarbejde med TV MIDTVEST og TV SYD udviklet en regionalt tilpasset play-app med videoindhold. Vores hedder TV2 ØST PLAY. I 2023 har vi videreudviklet vores play-app til flere platforme, så den nu også fås til nyere SmartTV.

Disse streamingapps har til formål at sikre, at dansk regionalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, så det regionale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV2 ØST samarbejder desuden med TV 2 DANMARK om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 PLAY, og tilbage i 2022 udvidede TV 2 PLAY samarbejdet med TV 2-Regionerne og

inviterede os til at levere endnu mere regionalt indhold. Derfor og på grund af den generelt eksplosive udvikling indenfor streaming har vi i 2023 i forbindelse med den nye strategi udvidet vores nyheds- og aktualitetsproduktion til ikke kun at omfatte korte nyhedsindslag men til også at omfavne længere tv-formater, der kan klare sig på streaming, før de sendes som en del af vores nyhedsudsendelser.

I september 2023 oprettede vi derfor en dedikeret redaktion til netop dette under ledelse af en nyansat programchef med særligt ansvar for play- og streamingformater. Formaterne skal være nemme at gå ombord i og svære at glemme, og ligesom vores øvrige indhold afspejle opgaven: at lave public service-indhold i et geografisk afgrænset område og tage højde for et mediemarked i forandring. Indholdsproduktionen i denne afdeling er forankret i den nyheds- og aktualitetsdagsorden, der til enhver tid måtte være.

TV2 ØST vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, for at udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen. Sammen med de øvrige regioner fortsætter vi derfor udviklingen af play-appen.

Regionalt indhold på TV 2 PLAY

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 DANMARK og TV 2-regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2 regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

TV 2's formål er at nå ud til alle danskere og dække hele Danmark, og derfor har TV 2 og TV 2-regionerne set det som en naturlig forlængelse af udsendelsen af de regionale vinduer på hovedkanalen, at regionalt indhold også er tilgængeligt på øvrige platforme, så det regionale indhold også her møder danskerne. Derfor består samarbejdet mellem TV 2 og TV 2-regionerne i dag af langt mere end det.

Parterne har en aftale om tv-indhold, både i form af ny-produktion og om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg-redaktion, og der er et samarbejde om "genbrug" af hinandens artikler på respektive websites.

Siden 2017 har der været en aftale om udgivelse af regionale programmer på TV 2 PLAY. Denne aftale omfatter "vinduerne" på TV 2's hovedkanal. Det sker for at sikre, at TV 2-regionerne også har regionale vinduer i streaminguniverset.

I foråret 2022 blev samarbejdet udvidet til også at omfatte udvalgte programmer fra TV 2-regionernes 24 timers kanaler.

TV 2-regionerne udvælger hvilke regionale programmer, der kan gøres tilgængelige på TV 2 PLAY og udvælger kun programmer, de har rettighederne til at videreoverdrage. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte regionale programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 PLAY. De regionale programmer integreres i programudbuddet på TV 2 PLAY på samme måde som andet indhold, som TV 2 erhverver licens til fra danske og udenlandske programleverandører. Det regionale indhold på TV 2 PLAY kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, sådan at man ikke behøver et abonnement til TV 2 PLAY for at se de regionale programmer.

Det er naturligt at finde de regionale programmer i TV 2's streamingtjeneste, og med udvidelsen i 2022 får danske brugere flere muligheder for at se regionalt indhold. TV 2 har endvidere som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance af det regionale indhold med TV 2-regionerne.

5.3. Arkiver

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik. Det opvejes delvis af, at vores arkiv på tv2øst.dk – med undtagelse af få perioder - rækker tilbage til 2014. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

Vi kigger løbende på teknologi, der muliggør en digitalisering af arkiverne på en effektiv måde, men indtil nu har det vist sig som en ressourcetung opgave. Når vi udskifter IT-systemer, er det ligeledes med i overvejelserne, om der ligger en mulighed for digitalisering, men indtil nu har konklusionerne været at uden ekstramidler til denne opgave er det ikke muligt at igangsætte en systematisk digitalisering.

6. REGNSKABETS HOVEDTAL

	2023	2022
Indtægter i alt	74.314.907	71.205.611
- heraf licenstilskud	71.775.000	68.037.500
Årets resultat	-138.967	-1.261.354
Balancesum pr. 31. december	41.217.042	39.094.683
Egenkapital pr. 31. december	14.319.984	14.458.951

BESTYRELSEN:

Claus Kronborg, formand
Michael Løvendal Kruse
Asger Hansen
Peter Kryger

Kim Borregaard Eriksen, næstformand
Bent Munch
Ulla Birk Johansen

DIREKTION:

Anette Kokholm