



**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2022**

Indhold

GENEREL INFORMATION	3
3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER	3
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer	3
3.1.1. Nyhedssatsninger i 2022	4
3.1.2. Øvrige markante nyhedsforløb	6
3.2. Dækning af det regionale område	9
3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer	10
3.3.1 Visuel identitet	10
3.3.2. Særligt indsatsområde: De unge	10
3.3.3. 1. halvår 2022 med ungdomsredaktionen KRAS	11
3.3.4. 2. halvår 2022 med ungefokus på TV2 ØSTs Instagram og TikTok	12
3.3.5. Status og brugertal for TV2 ØSTs ungeindsats 2022	13
3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre	14
3.5. Dansk kunst og kultur	16
3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter	17
3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder	17
3.7.1. Fælles online samarbejde – FROP	18
3.8. Beskyttelse af børn	18
3.8.1 Beskyttelse mod racisme og had	19
3.9. Betjening af handicappede	19
3.10. Dansk sprog	19
3.10.1. Sproget på WEB	20
3.10.2. Efterkritik	20
3.11. Europæiske programmer	20
4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN.....	20
4.1. Repræsentantskabet	20
4.2. Dialogmøder med politi og domstole	21
4.3. Beredskabet.....	21
4.4. Klager	21
4.5. Fejl rettes	21
5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD	22
5.1. TV	22
5.1.1. Den regionale tv-kanal	22
5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen	24
5.1.3 Internetbaserede tjenester	25
5.1.4 Apps	27
5.2. Arkiver	28
6. REGNSKABETS HOVEDTAL	28

GENEREL INFORMATION

TV2 ØST er en af de otte danske regionale public service mediehuse, hvis opgave er at dække et geografisk afgrænset område.

TV2 ØST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV2 ØST's public service-redegørelse for 2022 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV2 ØST's public service-kontrakt med kulturministeriet, der er gældende for årene 2019-2023.

TV2 ØST udkommer i fire daglige nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal, på vores egen TV2 ØST-kanal, TV2 ØST PLAY, tv2east.dk, og på vores nyhedsapp. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold på andre digitale platforme som bl.a. Facebook, Instagram, TikTok, Youtube og på podcast.

Finansieringen sker via tilskud fastsat i finansloven, hvoraf TV2 ØST's andel i 2022 udgjorde kr. 68.037.500. Det gennemsnitlige antal fuldtidsbeskæftigede medarbejdere er 83 inkl. en ledergruppe på 6 medlemmer.

TV2 ØST har som regionalt mediehus til opgave at dække den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. I de 12 kommuner boede der i 2022, 563.352 borgere.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles mediehusets samlede indholdsproduktion.

3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

I nyhedsproduktionen arbejder vi med fem overordnede nyhedskriterier:

- Identifikation
- Perspektiv
- Fascination
- Inspiration
- Væsentlighed

Kriterierne er ligeværdige, og gælder for alle platforme. En historie, der bringes som net-artikel, Facebook-opslag, Instagram-post eller tv-indslag, skal være dækket ind af mindst to af ovennævnte kriterier.

Nyhedsredaktionen har som ambition at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tv2east.dk, på Facebook, på Instagram, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Troværdigt, hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

Alle nyhedsudsendelser på tv kendetegnes ved, at seerne altid får ordentligt besked. Det betyder, at vi bruger de minutter og sekunder, der skal til for at gøre indholdet meningsfuldt for modtageren.

De korte nyhedsudsendelser 17.15 og 18.20 har de 3-4 vigtigste historier lige nu. Der skal være aktuelle billeder og/eller live med gæst eller reporter. Er der ny udvikling opdateres historierne fra udsendelse til udsendelse.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 har én klart prioriteret, gennemarbejdet tophistorie/pakke, hvor vi gerne bruger af hele den journalistiske palet: interview, reportage, grafik/overblik, live osv.

Tophistorien skal enten sætte dagsordenen og erobre den, eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i vores region og efterlader seeren uden spørgsmål, men med masser af viden og klarhed. For at sikre, at vi kommer i mål med denne målsætning, har vi i 2022 haft et øget fokus på at få sat forproduktionen af historier i system.

Vi har derfor yderligere en dedikeret redaktør til forproduktionen, som har til opgave at sparre og idéudvikle med journalisterne, planlægge udgivelserne på alle platforme og have det lange lys på, så vi kan være på forkant. Opgraderingen kommer i forlængelse af, at vi i 2022 højnede ambitionen for vores bundformater, som nu skulle være drevet af et nyheds- og aktualitetsprincip. Målet er at give vores seere og brugere grundige og gennearbejdede historier. Derfor har vi også udpeget fem fagmedarbejdere, som går i dybden inden for deres respektive fagområder: Politik, familie/uddannelse, erhverv/infrastruktur, sundhed samt en journalist, der kan gå dybere ind i alle andre stofområder. Det har givet flere og mere gennearbejdede historier, og har blandt andet givet to af fagmedarbejderne DJs Kreds 2-pris for dækningen af psykiatri-området, ligesom vi i 2022 var nomineret til Spadestiksprisen.

Vi har også en medarbejder, der har rets-stoffet som sit primære område. Journalisten dækker her de vigtigste retssager i vores område, holder overblik over sagerne, skriver gennearbejdede foromtaler og artikler, når sagerne står på. På den måde sikrer vi højt niveau i vores dækning af retssager.

Som regionalt nyhedscenter har vi gennem hele året haft et tæt samarbejde med TV 2 NYHEDERNE. Det har øget den nationale opmærksomhed på nyheder fra vores sendeområde, ligesom vores public service-journalistik er nået ud til et langt større publikum. Samtidig giver det øgede samarbejde med TV 2 os mulighed for at trække på TV 2's stærke nyhedsmaskine, og dermed give vores seere og brugere endnu bedre dækning af udvalgte historier og begivenheder i vores sendeområde.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
• 185 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	615.992	580.072
• ENG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	52.664	35.920
• Udveksling af indhold til digitale platforme til kr.	115.440	115.440

Til TV 2 Danmark's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

3.1.1. Nyhedssatsninger i 2022

TV2 ØST tilrettelagde i 2022 flere ambitiøse nyhedsforløb, som skulle markere, at vi er toneangivende i vores region som en hurtig, præcis og troværdig nyhedsformidler i direkte konkurrence med landets helt store medier.

Folketingsvalget

Dækningen af folketingsvalget var i særklasse årets største opgave, og i ugerne op til 1. november 2022 var TV2 ØST i valg-beredskab. Brugere og seere blev i hele valgkampen hovedsageligt mødt af regionalt valgstof på alle platforme.

Allerede før sommerferien gik de første forberedelser i gang, og i september og oktober blev en stor del af de redaktionelle kræfter på stationen brugt på at forberede dækningen. I det følgende vil vi beskrive hvilke konkrete formater og tiltag, vi satsede på. En stor del af vores indhold blev postet på eller formateret til Facebook, da det er en vigtig kilde til trafik og udbredelse for os.

Valgdækningen på tv2east.dk

Mediebrugerne søger i stadig højere grad informationer om valg via internettet, og vores hjemmeside var i sagens natur også en af de væsentligste platforme. Her leverede vi nyheder, overblik og information om valget i hver enkelt kommune. Derfor ændrede vi i ugerne op til valget udseendet på forsiden, så det var valget, der var i fokus. Bannere i både toppen og længere nede på forsiden ledte brugerne til de forskellige valgsites.

FV22 havde – udover at dominere på forsiden af tv2east.dk - også sin egen underside. Her samlede vi alt relevant valgstof, så brugerne blev klædt bedst muligt på til valget. Her kunne

de både finde rå fakta og tal fra valget i 2019, der var en **kandidat-database** med alle kandidater, så de kunne læse nærmere om mærkesager og holdninger til konkrete spørgsmål.

Brugerne kunne teste sig selv og blive matchet med de opstillede politikere i Sjællands Storkreds i vores **kandidat-test**, som var udviklet i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner og TV 2 Danmark.

Vi havde **analyser** af det politiske billede. Vi havde samlet alle **valgnyheder** fra storkredsen og på valgaftenen, -natten og -morgenen havde vi de **seneste resultater og reaktioner** – ligesom vi havde en liveblog og journalister ved valgfesterne på Christiansborg og andre steder, som var dedikeret til at følge udviklingen i løbet af valgaftenen og valgnatten.

På den måde sikrede vi, at brugerne altid havde seneste nyt, stemningsreportager og billeder med deres kandidater. På forsiden sørgede vi for det store overblik i form af de største nyheder som artikler. På redaktionen var hjemmesiden bemandedt døgnet rundt fra klokken 5.30 på valgdagen til klokken 22 dagen efter.

Vi lavede også et **Faktatjekker**-univers, hvor vi i hele valgkampen havde dedikerede journalister til at gennemgå og efterprøve påstande i valgkampen. Desuden havde vi etableret en brevkasse, hvor brugerne kunne stille os spørgsmål om valget, og få svar af vores journalister. Ind imellem udmøntede svarene sig i journalistiske produktioner til gavn for langt flere brugere. Den redaktion producerede også til tv, ligesom der blev produceret web-formatet "Hvad har du egentlig lavet?", som havde til formål at se på valgløfterne fra de folkevalgte ved sidste valg, og hvordan de havde stemt og hvad de havde arbejdet på siden de blev valgt ind.

Valgdækningen på tv

I ugerne op til valget havde vi udover den løbende nyhedsdækning om valget tre store valgsøndage i samarbejde med TV 2 Nyhederne. Her slog TV 2-regionerne og TV 2 nyhedsudsendelserne sammen, for at give danskerne den helt store og grundige valgdækning med både landsdækkende og regionalt perspektiv.

I ugen op til valget sendte vi i alt fem live valgdebatter – debatter, hvor alle opstillede partier var repræsenteret i løbet af de fem programmer. Debatterne havde hver især et fokusområde, så vi fik berørt de fem vigtigste valgtemaer for borgerne i vores sendeområde: Energikrisen/inflation, Balancen i Danmark, Sundhedsvæsenet, Psykiatrien og Klima. Programmerne havde en varighed af 30 minutter hver, de blev sendt i 19.30-udsendelsen og fortsatte på vores egen kanal og Facebook.

Overholdelse af sendetidsaftalen i forbindelse med FV22

1. Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

Udsendelserne blev sendt som beskrevet i aftalen.

2. De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

Udsendelse blev sendt som beskrevet i aftalen. På TV2 ØSTs egen kanal fortsatte udsendelsen til kl. 19.30.

3. Valgdag og valgaften TV 2 Danmark A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2's morgenflade.

På valgdagen blev der sendt følgende morgenudsendelser alle med en varighed på 5:00 minutter: Kl. 7.30, 8.30 og 9.30.

4. TV 2 Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende: 17.00 – 19.00.

På valgdagen sendte regionerne kl. 16.10 og 17.12 med en varighed på 5:00 minutter i begge.

5. På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 Danmark A/S' sendestrategi.

Regionerne sendte ikke på valgaftenen efter ønske fra TV 2.

6. Dagen efter valget. De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 Danmarks morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De fem morgenudsendelser blev sendt - men med en varighed på 5:00 minutter.

7. De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

Der blev sendt tre udsendelser som opfylder kravene i dette punkt:

15.30: 15:00 minutter

17.12: 38:00 minutter

18.24: 30:00 minutter

8. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter. *Udsendelsen blev forlænget med 10 minutter.*

Særlig FV22-dækning til unge brugere

Som beskrevet i afsnit '3.3.2 Særligt indsatsområde: Unge brugere,' omlagde vi i 2022 ungeindsatsen til at fokusere på nyheder og aktualitet og målrette indsatsen til Instagram og TikTok. Det gjorde sig naturligvis også gældende under folketingsvalget, hvor vi serverede valgnyheder og Jacob Fortæller-afsnit med fokus på valgkampen og på at gøre målgruppen klogere på folketingsvalget. Det var også under valgkampen, vi havde vores første opslag på TikTok.

Dækningen af coronapandemien

Dækningen af covid-19 har samlet set uden sidestykke været den største nyhedshistorie, TV2 ØST nogensinde har dækket, og vi har dækket pandemien massivt på alle platforme de senere år. Særligt i starten af året fyldte dækningen stadig meget, da samfundet var delvist lukket ned og gradvist blev åbnet.

Gennem hele perioden har vi valgt at prioritere dækningen af pandemien, fordi den har haft enorm betydning for borgerne i vores sendeområde – og vi har også kunnet se på vores seer- og brugertal, at behovet for regional nyhedsdækning af covid-19 har været virkelig stor. I 2022 var det dog som skrevet særligt i begyndelsen af året, og i takt med at samfundet blev genåbnet og andre store kriser kom til, har vi naturligvis også neddrolet dækningen af corona.

Vores dækning har fokuseret på de konsekvenser, som covid-19 har haft på almindelige menneskers liv og hverdag – på godt og ondt. Vores fagmedarbejder for sundhed har igen i 2022 vist sig at være et rigtig godt kort på hånden i dækningen.

Vi har sendt alle pressemøder vedrørende corona pandemien live på vores Facebook-side for at sikre, at de vigtige informationer kom ud til vores brugere. Vi har derudover dækket både pressemøderne og beslutningernes konsekvenser massivt på både nettet og tv.

3.1.2. Øvrige markante nyhedsforløb

Her følger en række eksempler på andre markante nyhedsforløb:

Manden på Cyklen – I årets første dage afdækkede vi i samarbejde med TV 2 sagen om en pædofilidømt mand i 60'erne, der skabte frygt i den lille by Hejninge ved Slagelse. Manden er dømt for at begå et seksuelt overgreb mod en 11-årig dreng fra lokalområdet. Men efter endt afsoning – og på trods af polititilhold – fortsatte manden med at kontakte drengen og med at forsøge at kontakte og skabe hemmelige venskaber med andre drenge i området. Vores journalist, Emilie Grav afdækkede sammen med fotograf Martin Stilling, hvordan manden ofte kørte på cykel ved den rute og i det tidsrum, hvor drengen kører hjem fra skole – og hvordan han forsøgte at kontakte drengen ved at vinke til ham. Efterfølgende blev manden dømt for at bryde sit tilhold. Udover afdækningen og den relaterede nyhedsdækning lavede vi på TV2 ØST også en podcast-serie om sagen, hvor vi samtidig dykkede ned i udfordringerne og problematikkerne ved at have en sådan mand i lokalområdet – og hvordan man kan stoppe en pædofil, som har afsonet sin oprindelige straf. Dækningen blev efterfølgende nomineret til Tvprisen.

Lukning af bosted – I efteråret 2021 afslørede vi omsorgssvigt og voldelig og truende opførsel af personalet på det private opholdssted Take Care, som er et opholdssted for utilpassede børn og unge. I 2022 har vi holdt fast i historien og blandt andet afdækket hvordan folkene bag Take Care forsøgte at åbne nye opholdssteder under nyt navn – og efterfølgende fik afslag. Vi dækkede også hvordan seks medarbejdere på stedet blev tiltalt for vold og ulovlig tvang. Fem af de seks tiltalte blev dømt i januar 2023.

Gods dømt for faldulykke – Vi har løbende dækket sagen om en 28-årig kvindes faldulykke på Kragerup Gods' kabelbane Go High. Vores dækning afslørede, at der var væsentlige mangler på sikkerheden på stedet, og sagen førte i marts til at godset blev dømt for brud på sikkerheden.

Drab på lukket afdeling i Vordingborg – den 27. februar 2021 blev 39-årige Stine Kitt Jørgensen slået ihjel i rygergården på Oringe Psykiatriske Hospitals lukkede afdeling. Det er det første mord begået på en lukket psykiatrisk afdeling i Danmark i hvert fald i 20 år. Drabet skete i afdelingens rygergård ved højlys dag, men personalet opdagede det først, da en person udefra kontaktede dem om drabet. Den 21-årige drabsmand havde sendt billeder af sig selv og liget til vedkommende via Snapchat. Drabsmanden var på stedet efter en tidligere dom for vold og trusler, men var altså ikke placeret på en retspsykiatrisk afdeling. Det - og sikkerheden på afdelingen generelt - er efterfølgende blevet kritiseret af den dræbtes familie, som stod frem i TV2 ØST. Drabsmanden blev i januar 2022 idømt en anbringelsesdom for drabet, og efterfølgende har vi blandt andet afsløret, hvordan der gik en hel time fra drabet fandt sted, og til personalet fandt Stine Kitt Jørgensen død i rygergården, ligesom vi har afdækket rod i journalføringen, der blandt andet førte til, at der flere steder stod, at Stine Kitt Jørgensen var observeret i live – efter drabet med sikkerhed havde fundet sted. Efter dommen har politiet igangsat en efterforskning af Region Sjællands rolle i sagen. TV2 ØST udkom i efteråret med både en Podcast-serie og en dokumentar om sagen. Journalist Kasper Larsen blev i efteråret nomineret til Spadestiksprisen 2022 for sine afsløringer.

Byggeriet af den nye Storstrømsbro – Vi har dækket, hvordan byggeriet af det milliarddyre og vigtige infrastruktur-projekt skrider frem, blandt andet da den første af i alt 48 kæmpestore brodragere blev hejst på plads i december.

Femern – Byggeriet af en fast forbindelse over Femern Belt har været dækket intenst over de seneste år. 2022 har ikke været en undtagelse, og det er værd at nævne, at arbejdet på selve forbindelsen gik i gang i 2022.

Renovering af Østbanen – Føljetonen om Østbanen er fortsat i 2022. Efter et udbud viste det sig i april, at prisen for renoveringen blev mere end dobbelt så dyr som forventet, med en pris på over en milliard.

DM i Skills – I april slog erhvervsskolekonkurrencen DM i Skills dørene op i Høng. Her dystede 300 unge fra erhvervsskolerne om at blive de bedste lærlinge til deres fag. Eventet blev en stor succes med 67.000 besøgende, og vi sørgede da også for omfattende dækning af eventet, baggrunden for konkurrencen og forberedelserne dertil.

Tour de France – 2. juli kørte verdens største cykelløb gennem fire af kommunerne i vores sendeområde. Det var en regulær folkefest med tusinder og atter tusinder af tilskuere langs landevejene i Holbæk, Odsherred, Kalundborg og Slagelse Kommune. I måneden op til dækkede vi forberedelserne, og på selve dagen sendte vi live med fire forskellige live-hold fra folkefesten under hele løbet og i Tour de France Karavanen havde vi en rapport sidende som livebloggede herfra gennem vores område.

Krigen i Ukraine – Ruslands angreb på Ukraine sendte chokbølger gennem hele verden – og det berørte også borgerne i vores sendeområde. Vi har dækket forløbet intenst med fokus på dem i vores område, der var personligt berørt og dem, der gjorde en stor indsats for at hjælpe. Blandt andet har vi fulgt tre flygtede ukrainske kvinder i de første uger efter deres ankomst til landet, vi har talt med herboende ukrainere, vi har fulgt danskere fra vores område, der har samlet tøj og andet ind – blandt andet 5-årige Alfred, der samlede flasker for at støtte. Og vi har også dækket hvordan flere har taget turen til den Polske grænse for at hjælpe ukrainere til Danmark.

Inflationen og energikrisen – som en udløber af krigen i Ukraine kom krisen til Danmark, og vi har dækket konsekvenserne for borgerne i vores sendeområde intenst. Fra september og året ud havde vi – kun afbrudt af valgugerne – nedsat en særlig kriseredaktion, der havde til formål at dykke ned i de helt nære forløb, og hvordan det har påvirket livet i vores område. Både når erhvervsdrivende gik konkurs, når folk flyttede sammen for at få råd til at leve, når nogle flyttede i campingvogn eller fik installeret varmepumper for at kunne varme sit hus op. Vi oprettede samtidig en Spørg om Krisen-tjeneste, hvor brugerne kunne stille spørgsmål om krisen direkte til vores journalister. En stor del af spørgsmålene samlede vi og besvarede dem i samarbejde med eksperter, så endnu flere kunne få glæde af dem. Det blev til en række programmer i vores 19.30-udsendelse og en podcast-serie. Artiklerne fra kriseredaktionen er nogle af de absolut mest læste i det sidste halvår af 2022.

Akutfdelingen – I december lancerede vi en serie på seks afsnit om livet på Akutfdelingen i Slagelse. Her var vi fluen på væggen i en travl hverdag præget af overbelægning, personalemangel og alle de udfordringer, som sundhedsvæsenet i vores sendeområde (og Danmark) står i. Serien blev både sendt i 19.30, men var også en stor succes på TV 2 Play. I januar 2023 fulgte vi op med et intenst nyhedsforløb baseret på historier om akutfdelingen og sundhedsvæsenet generelt.

Bespareser i Slagelse Kommune – I maj kom det frem, at Slagelse kommunes økonomi ser rigtig skidt ud. Faktisk skal kommunen spare mere end 300 millioner. Noget, som fik ekspert i kommunaløkonomi, Arne Ullum, til at udtale, at han ikke havde set noget lignende siden Farum under Peter Brixtofte. I september kom så budgetforliget for 2023 på plads, og det bød på lukning af fire skoler, højere skat og forringelser på ældreområdet.

Kinesiske overvågningskameraer – I april måned kunne TV2 ØST afsløre, at der hænger kinesisk produceret kameraer overalt i sendeområdet. Rundspørgsler og aktindsigter i blandt andet kommuner og vejdirektoratet viste, at mere end 700 kameraer fra kinesiske Hikvision og Dahua er sat op af det offentlige. Kameraerne hænger på og i retsbygninger, togstationer, kommunale bygninger, langs motorveje, ved havne med mere. Og det på trods af, at en PET-rapport advarede mod, at kameraerne kunne have såkaldte bagindgange, der kunne misbruge kameraerne og sende data til den kinesiske regering.

Vold og krænkelser på Herlufsholm – Det gav stor virak, da TV 2-dokumentaren, Herlufsholms Hemmeligheder, løb over skærmen. Inden da havde vi forberedt en intens nyhedsdækning af de afsløringer, der kom frem. Dokumentaren viste blandt andet, hvordan kulturen på den elitære kostskole var præget af vold, mobning og seksuelle krænkelser. Afsløringerne førte voldsomme reaktioner med sig og medførte blandt andet, at rektoren blev fyret og at Kronprinsparret trak prins Christian ud af skolen og valgte at droppe en ellers planlagt skolestart på stedet for prinsesse Isabella. Efterfølgende valgte politiet at gå ind og efterforske en række sager fra stedet.

Forsvarsforbeholdet – I juni skulle danskerne til stemmeurnerne for at bevare eller afskaffe forsvarsforbeholdet. Udover selve valget, hvor 66,1 procent stemte for en afskaffelse, dækkede vi også optakten til valget i ugerne op til, hvor vi havde særligt fokus på at forsøge at gøre folk klogere på valget, og hvad det egentlig betød.

Bispevalg – Og det var ikke kun politiske valg, der fandt sted i 2022. I første halvdel af året var der bispevalg i Roskilde stift. Valgkampen var præget af uenigheder og beskyldninger kandidaterne imellem. Da ingen af kandidaterne i første runde fik mere end halvdelen af stemmerne, måtte man ud i en ny valgrunde. I sidste ende blev det Ulla Thorbjørn Hansen, der som den første kvinde kunne overtage posten som biskop over Roskilde Stift. Hun slog sognepræst på Østerbro, Rasmus Nøjgaard. Bispevielsen fandt sted den 4. september, og den dækkede vi naturligvis også.

Royal Run i Næstved – Det populære løb kom for første gang forbi vores sendeområde, da Næstved var valgt som en af værtsbyerne. Det var et stort tilløbsstykke, og de 12.000 billetter blev revet væk. Udover nyhedsdækning bidrog vi også med stor teknisk hjælp til selve afviklingen af sendingen af løbet på TV 2.

Majestætsbesøg – I august kom Dronning Margrethe til både Slagelse kommune og Smålandsfarvandet som en del af majestætens sommertogt. Vi dækkede festlighederne med livesendinger, artikler og liveblog på hjemmesiden.

15-årig sigtet for terror – I april blev en 15-årig dreng fra Høng anholdt for at have tilsluttet sig den nynazistiske og højreekstreme gruppe, Feuerkrieg Division og sigtet for terror. Fristforlængelserne i sagen har været ført for lukkede døre, men en sådan terrorsag mod et barn er i sig selv opsigtsvækkende. Drengen er stadig varetægtsfængslet, og retssagen finder sted i 2023 som vi løbende dækker.

Dømt for krænkelser af børn – I november blev en 47-årig tidligere Ekstra Bladet-journalist idømt 3½ års fængsel for krænkelser af mere end 40 børn gennem en længere årrække. Anklageren havde ellers forsøgt at få ham idømt forvaring. Denne sag dækkede vi også tæt.

Terrordom – Vi var også med da 35-årige Ali Al Masry ved retten i Holbæk i december blev idømt den hidtil strengeste straf, der er set i en dansk terrorsag, fængsel i 16 år. Han blev dømt for at have besiddet skydevåben, for at ville fremstille en eller flere terrorbomber samt for at ville yde støtte til sin svoger, som er tilsluttet Islamisk Stat.

3.2. Dækning af det regionale område

Geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion, og vi monitorerer den fysiske dækning elektronisk.

Vi har opgjort antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen fordelt på de enkelte kommuner og hele regionen.

For at få en procentuel indikation af om der er rimelig geografisk balance i dækningen, har vi sammenholdt antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen med befolkningstallet i de enkelte kommuner.

	Netartikler procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere	Indslag kl. 19.30 procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere
Faxe	2,82%	-3,74%	5%	-1,56%
Guldborgsund	6,00%	-5,11%	9%	-2,11%
Holbæk	6,14%	-6,74%	9%	-3,88%
Kalundborg	4,45%	-4,44%	7%	-1,89%
Lolland	7,35%	-0,27%	9%	1,38%
Næstved	7,49%	-7,56%	11%	-4,05%
Odsherred	3,36%	-2,64%	7%	1,00%
Ringsted	2,94%	-3,32%	4%	-2,26%
Slagelse	9,89%	-4,44%	15%	0,67%
Sorø	2,20%	-3,18%	4%	-1,38%
Stevns	2,05%	-2,07%	4%	-0,12%
Vordingborg	5,04%	-3,32%	9%	0,64%
Hele regionen	40,26%		7%	

Tabel viser, at vi især i Guldborgsund, Holbæk, Kalundborg, Næstved og Ringsted skal have fokus på en lidt bedre balance.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV2 ØST har som regionalt mediehus været til stede på følgende platforme i 2022:

- tv2east.dk
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Youtube
- Podcast
- "Vinduerne" på TV 2's hovedkanal (TV-nyhedsudsendelser)
- TV2 ØST-kanalen
- TV2 ØST PLAY

TV2 ØST har været til stede på følgende apps:

- TV2 ØST PLAY
- TV2 ØST Nyhedsapp

3.3.1 Visuel identitet

På TV2 ØST er vi meget bevidste om vigtigheden af en klar og funktionel visuel identitet, som er i tråd med både vores produkt og tidens strømninger. I en verden med rigtig mange medier og en overvældende strøm af visuelle indtryk dagligt, er det vigtigt, at vi overfor brugerne og seerne fremstår visuelt tydeligt, markant og let genkendeligt på alle platforme. En klar rød tråd gennem vores platforme betragter vi som meget afgørende.

Derfor har vi løbende fokus på vores visuelle udtryk og form og tilstræber at opdatere og justere i forhold til udviklingen.

I løbet af 2022 har vi således foretaget justeringer og tilretninger af vores visuelle identitet på tværs af platforme. Det har primært været mindre, men vigtige, justeringer som f.eks. tilretning af fonttørrelse på tv2east.dk med henblik på bedre læsbarhed, samt justering af diverse grafikblokke ("læs også", citat-grafik, indpakning af temaer mm.).

På TV har vi ligeledes foretaget justeringer med fokus på optimering af dels den røde tråd samt forståelse og afkodning af vores grafik.

På SoMe har vi lanceret en ny grafikpakke til Instagram, hvor vi har tilstræbt at bevare TV2 ØST's røde tråd, men samtidig adaptere den til de gældende vilkår og krav på Instagram.

På programsiden har vi ligeledes skabt nye grafikker specifikt formet til konkrete formater, som f.eks. programmerne Akutafdelingen, Næsten Dansker, Kvalt på den Lukkede m.fl.

Endeligt skabte vi specifikke temagrafikker til vores dækning af Tour de France samt folketingsvalget, begge omfattende og specifikke grafikpakker.

3.3.2. Særligt indsatsområde: De unge

De unge (15-30 år) er en særlig målgruppe, som er svære at nå gennem TV og hjemmeside. De søger andre, mere digitale og sociale platforme end nyhedsudsendelser på flow-tv, men som regionalt mediehus er det vigtigt for TV2 ØST også at give de unge tilbud, der giver dem værdi.

Vi har en ambition om at nå de unge med vores public service-indhold på deres præmisser og deres platforme. Den opgave har siden 2019 været i hænderne på ungdomsredaktionen KRAS, hvis mission var at styrke de unge i at være unge i provinsen og give dem andre unge mennesker at spejle sig i, både når tilværelsen er euforisk, og når den er svær.

I 2022 har vi, efter 3 år med en særlig indsats i ungdomsredaktionen, valgt at nedlægge vores ungdomsredaktion, KRAS, og samle de store kompetencer og erfaringer med at nå en yngre målgruppe derfra under vores -hovedbrand, TV2 ØST. Hvor KRAS-indholdet blev spredt på egne kanaler på Youtube, Facebook og Instagram, valgte vi nu at sætte alle vores kræfter ind ét sted: På TV2 ØSTs Instagram, hvor vi serverer nyheder, aktualitet og portrætter til målgruppen. Det gjorde vi, fordi Instagram er et flittigt benyttet medie blandt målgruppen

(18-34 år), og fordi der var et uudnyttet potentiale i TV2 ØSTs Instagram-konto, som længe har lidt under manglende strategi og fokus.

I september 2022 rykkede ungdomsredaktionen derfor tættere på nyhedsredaktionen og overtog TV2 ØSTs Instagram, og i slutningen af 2022 kom også TikTok til som en del af udgivelsespaletten.

Det følgende er derfor en oversigt over et første halvår 2022 med en særskilt ungdomsredaktion KRAS, og et andet halvår med særlige ungeindsatser under TV2 ØST-brandet, fokuseret på udvalgte platforme.

3.3.3. 1. halvår 2022 med ungdomsredaktionen KRAS

Ungdomsredaktionen KRAS udkom 1-2 gange om ugen med videoer fordelt på tre platforme: Facebook, Instagram og YouTube. Derudover skabtes løbende såkaldte "stories" på Instagram, hvor brugerne involveredes med holdningsspørgsmål, ved at dele deres egne historier, eller via afstemninger og quizzet.

Ungdomsredaktionen arbejdede især med enkeltstående videoportrætter af unge mennesker med noget på hjerte, som andre unge kunne spejle sig i. Derudover arbejdedes tematisk med flere udgivelser samlet omkring et aktuelt tema (se eksempler nedenfor).

Eksempler på enkeltstående videoportrætter fra ungdomsredaktionen KRAS:

- Jacob sidder i kørestol, men lader sig ikke bremse i sine drømme om at hoppe i faldskærm, bestige et bjerg og rejse rundt som backpacker i Asien.
- Bianca har været i en dyb depression med både psykose og overvægt til følge, men har fundet en ny passion i drømmen om at blive kok med praktikplads på Rønnede kro.
- Christoffer er autist, og gennem det særligt tilrettelagte tilbud "Klar til start", har han fundet sin rette hylde i Fakta i Nykøbing Falster, hvor han også er blevet kåret som årets medarbejder.
- Instruktør Anna Emma Haudal har lavet serien "Doggystyle", om ungdomslivet i Odsherred, og er selv flyttet hjem til Odsherred, fordi udkanten kan så meget.
- Julie levede med den sjældne øjensygdom LCA, som kunne gøre hende blind inden hun fyldte 30 – indtil den dag hun endelig fik tilbudt en livsforandrende operation.
- Annika var frisør i Holbæk, men drømte om at få hele verden som sin arbejdsplads. En make up-artist-uddannelse og et opkald senere rejser hun verden rundt med bandet Aqua, som Lene Nystrøms faste makeup-artist.
- Tore startede med at brygge lidt øl hjemme i kælderen med en kammerat, og i dag har han bryggeriet To Øl uden for Holbæk med over 100 ansatte.
- Oscar vil slå verdensrekorden i pull ups og samle ind til Psykiatrifonden, så han kan hjælpe andre unge, som har stået i samme situation som han selv gjorde med sin angst.
- Runa Marie skriver poesi og har fået et arbejdslegat fra Statens Kunstfond, men samtidig laver han sexarbejde på OnlyFans og webcam. For hvorfor kan man ikke være alt det man har lyst til på samme tid?
- Naima manglede ungdomsliv i Odsherred og derfor besluttede hun, at starte sin egen festival med alt hvad der dertil hører af frustration, tårer og grin.
- Patrick forlod hjemmet i Præstø for at tage til Ukraine og kæmpe. Han blev dog kasseret til den internationale hær og fandt i stedet mening i, at redde dyr ud fra det krigshærgede land. Han starter sin egen organisation Animal Rescue Ukraine.

Eksempler på temaer fra ungdomsredaktionen KRAS:

Den seksualundervisning du burde have haft: En serie i 6 afsnit under navnet "Klub 6", hvor et panel bestående af en præst, en sexolog og en debattør svarer på unge brugeres spørgsmål om sex, køn og kærlighed. F.eks.: Kan man fortsætte sex efter mandens orgasme? Hvad gør jeg hvis partneren griner af min krop? Er det okay at "gå med til" sex med sin kæreste, selvom man egentlig ikke har lyst? Er en bolleven en god idé?

De tre panelister fortalte desuden én hemmelig erkendelse, som de selv ville ønske de havde vidst som yngre – om alt fra mødommen, at elske sig selv først, og til at vide at der er mange forskellige måder at være mand på.

Ensomhed: 2 ærlige videoportrætter om at være ensom og komme videre. Katharina, som fandt en ny familie i fællesskabet "Superhelten" i Næstved, og Aura som fandt nogle at dele de svære dage med i "Recovery Bulls" Slagelse.

Federe end Folkeskolen: Du behøver ikke fejle i livet bare fordi du ikke passer ind i det boglige system, som mange folkeskoler er bygget op om. Vi møder 2 unge mænd, som begge har vendt nederlag i skolen til sejr. Daniel, som var helt nede at vende med alkohol, stoffer og selvmordsforsøg, men i dag er ejer af egen tattoo-butik i Ringsted og holder foredrag for at vise andre unge, at man kan alt muligt andet end at være god til det boglige. Og Patrick, hvis ordblindhed ikke blev opdaget, men alligevel kæmpede sig igennem skolen og i dag har startet sin egen entreprenørvirksomhed med sin kærlighed til maskiner.

3.3.4. 2. halvår 2022 med ungefokus på TV2 ØSTs Instagram og TikTok

I august 2022 gik arbejdet i gang med at få ungeredaktionen over på TV2 ØSTs Instagram og TikTok. Det blev skudt i gang med en workshop, med et indblik i målgruppen 18-34 år i vores region. Målgruppen består af 45% studerende/lærlinge/elever og 33% funktionærer. 45% af dem har børn og 65% bor i hus. Vi kalder dem "De unge voksne".

"De unge voksne" er kendetegnet ved at føle sig på én og samme tid frie i livet og pressede af voksenlivets forventninger: En god uddannelse, et godt job, være den perfekte ven/kæreste/forælder – at tage de rigtige valg i livet.

"De unge voksne" vil gerne tages alvorligt og anerkendes for, at det er et svært tidspunkt i livet, hvor mange vigtige beslutninger skal træffes. De søger åndehuller fra hverdagens pres og forventninger og hjælp til at mene noget via personligheder med stærke holdninger. De anser sig selv for at være åbne, nysgerrige og tolerante mennesker og er i høj grad søgende omkring sig selv og verden omkring dem.

Vi arbejder derfor på TV2 ØSTs Instagram og TikTok med disse behov:

- Hold mig opdateret - lokalt og konkret
- Spild ikke min tid
- Giv mig et spejl til verden
- Overrask mig
- Vær autentisk

Vores mål er derfor, hver uge, at give korte og relevante nyhedshistorier (udvalgt til målgruppen), gå bag om nyhederne og det vi taler om med et kort explainerformat med en fast, genkendelig vært, som er personlig og uhøjtidelig samt at give de unge voksne andre unge at spejle sig i via 1-2 ugentlige videoportrætter.

2 gange om ugen udkommer explainerformatet "Jacob forklarer" med 1½ minuts video på Instagram og TikTok, som enten forklarer og går bag om en aktuel nyhed og/eller sætter debat i gang om aktuelle problemstillinger. Explainerformatet har især vakt stor dialog og debatvillighed på TikTok, som i højere grad er et trygt rum for unge at lufte holdninger i. Her debatterer vi meget med brugerne og går ind i de samtaler brugerne selv starter baseret på vores indhold.

Eksempler på explainere med vores faste vært, Jacob:

- Hvorfor står vindmøller stille selvom det blæser?
- Er atomkraft løsningen på energikrisen?
- Hvorfor har vi en elafgift?
- Hvad sker der hvis vi ikke har strøm nok?
- Hvordan "vælder" man en regering? (ifm. folketingsvalget 2022)
- Hvorfor kan man ikke stemme på alle kendte politikere? (om storkredssystemet)
- Er landbruget klimahelt eller klimasynder? (ifm. folketingsvalget 2022)
- Hvad er en inflationsspiral? (ifm. folketingsvalget 2022)
- Er der virkelig krise overalt? (ifm. folketingsvalget 2022)
- Er det realistisk med en regering hen over midten? (ifm. folketingsvalget 2022)
- Hvordan kan vi forebygge partnerdrab?

- Hvordan knækker vi klamydiakurven?
- Hvordan håndterer vi bedst pædofili – strengere straffe eller forebyggelse?
- Hvorfor hopper vi i tilbudsfælden på Black Friday?
- Hvordan kunne Stine blive dræbt på den lukkede psykiatriske afdeling Oringe?
- Virker ghettolisten?
- Hvad ligger bag benzinprisernes stigning og fald?
- Hvorfor popper der solceller op overalt?
- Fungerer en 4 dages arbejdsuge?
- Er overvægt en sygdom eller privatlivets fred?
- Hvorfor er alle syge lige nu? (ifm. influenzaudbrud post covid-19)
- Hvordan mindsker vi brugen af tvang i psykiatrien?

1-2 gange om ugen udgives et videoportræt med et ungt menneske man kan spejle sig i. Ofte bliver portræterne også vist i tv i 19.30-udsendelsen samt udgives på Facebook.

Eksempler på videoportrætter på TV2 ØSTs Instagram:

- Stephanie blev sendt fra Slagelse til Nykøbing Falster midt i fødslen og i dag sidder hun med en efterfødselsreaktion og vil sætte fokus på de pressede fødegange.
- Joeanna trænede til VM i Ironman på Hawaii. 2 uger før styrter hun på cykel, men kæmper sig op og gennemfører – for hun VIL være den bedste.
- Kesia og Patrick har surfet verden tynd, men nu har de slået sig ned på Møn og drømmer om at skabe det nye "Cold Hawaii".
- Marie kæmpede med usikkerhed om sin krop, men da hun begyndte til Pole Dance fulgte selvsikkerheden med og i dag kæmper hun for at vinde DM i Pole.
- Sarah kontaktede sin læge om stemmerne i sit hoved, men blev afvist. 5 år senere blev et psykiatrisk akutnummer og –tilbud den redningsplanke hun havde brug for og hun fik diagnosen paranoid skizofreni.
- Gudrun har et lidt specielt fritidsjob. Hun er medhjælper på et plejehjem, hvor hun bringer sang og glæde til de ældre og samtidig hjælper det pressede personale.
- Rikke manglede hjælp til sin anoreksi og i psykiatrien fik hun kun hjælp til at tage på i vægt, men manglede hjælp til alt det oppe i hovedet. Den hjælp fandt hun hos en lokal præst, og i dag arbejder Rikke selv som psykiatrisk sygeplejerske og vil gerne sætte fokus på spiseforstyrrelser, som er en af de mest dødelige, psykiatriske sygdomme.
- Simon dyrker tang og er med i regeringens ungeklimateam. Han mener ikke at Danmark er det grønne foregangsland, som politikerne giver indtryk af. Han drømmer om mere fakta og mindre politik i den danske klimadebat.
- Naima hader Black Friday for den forbrugerfest det er. Derfor har hun sammen med ungehuset i Holbæk arrangeret et tøjbyttemarked i bæredygtighedens tegn.
- Daniel arbejdede i butik, og fik så en idé: Kunne det at bestyre en butik ikke blive til et computerspil? I dag har Daniel designet spillet Retail King, og lever af det.
- Samira brød med sit muslimske ophav, fordi hun ville sætte sig selv fri. Nu drømmer hun om at starte et netværk for andre som hende selv og dele budskabet, at man godt kan vælge islam fra og stadig bevare kontakten til sin familie på den lange bane.
- Laura blev hjulpet ud af ungdomskriminalitet af en lærer, som opdagede at hun kunne skrive. I dag er hun selv forfatter og har startet en skrive- og læseklub for unge på døgninstitutioner.

3.3.5. Status og brugertal for TV2 ØSTs ungeindsats 2022

Ved ungdomsredaktionens afslutning i sommeren 2022 havde KRAS 14.530 følgere på Facebook, 4.131 følgere på Instagram og 1.210 abonnenter på YouTube.

På Facebook og Instagram var vi størst sammenlignet med de øvrige TV 2-regioners ungdomsredaktioner, mens vi på YouTube delte førstepladsen med TV 2 Fyn.

TV2 ØSTs Instagram har i marts 2023 19.500 følgere, mens TV2 ØST på TikTok har 1.853 følgere og 22.300 Likes.

På Instagram har vi med de nye tiltag (daglige, udvalgte nyheder til målgruppen, explainerformat og videoportrætter af unge) formået at nå ud til væsentlig flere brugere end tidligere og ved udgangen af 2022 var målgrupperne 18-24 år og 35-34 år de to målgrupper som vi ramte bedst.

På TikTok har vi på relativt kort tid formået at få over 20.000 Likes og har også haft et viralt hit med en video med fokus på, hvordan man får dansk statsborgerskab, som er blevet kommenteret over 1.500 gange og set mere end 200.000 gange.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Den fastlagte strategi er opretholdt gennem hele 2022. Det var planen, at der efter vedtagelsen af det nye medieforlig skulle udarbejdes en ny strategi, der kunne træde i kraft pr. 1 januar 2023. Strategiarbejdet blev imidlertid sat på pause, da en ny direktør tiltrådte i november.

Bestyrelsen har løbende fulgt op på de målbare mål og har sammenfattende for 2022 fundet den digitale udvikling tilfredsstillende, men har dog også måttet konstatere, at seertallene opfører sig anderledes efter den nye målemetode.

Selv om vi ikke har indfriet målsætningerne på alle parametre, har bestyrelsen besluttet at fastholde målsætningerne gennem 2022, fordi de er indenfor rækkevidde. Undtagelsen er målsætningen for tidsforbruget på tv2east.dk. Her har vi i flere år haft en målsætning om, at en bruger gerne skulle bruge minimum to minutter og 30 sekunder på et besøg, men det mål har vist at være vanskeligt at opnå, fordi udviklingen på nettet er præget af flere men også kortere besøg. Derfor er målsætningen nu justeret til et minut og 30 sekunder.

Som public service-aktør er det vigtigt for TV2 ØST, både at levere høj kvalitet og at have størst mulig udbredelse, så vores indhold når ud til borgerne og giver dem værdi.

I nedenstående KPI Scoreboard er de realiserede tal holdt op imod målsætningen for 2022.

KPI SCOREBOARD: TV		
TV 2-vinduerne	Hele året 2022	MÅL 2022
Daglig reach	72.000	115.000
17:15 Nyhederne rtg%	2,4	4,0
17:15 Nyhederne share	18,1	35,0
18:15 Nyhederne rtg%	4,7	7,0
18:15 Nyhederne share	26,2	40,0
19:30 Nyhederne rtg%	6,3	12,0
19:30 Nyhederne share	26,8	45,0
22:00 Nyhederne rtg%	2,7	7,0
22:00 Nyhederne share	12,3	25,0
KPI SCOREBOARD: WEB OG APP		
tv2east.dk	Hele året 2022	MÅL 2022
Antal artikler (gns. dagligt)	14	15
Antal artikler med videoklip (gns. dagligt)	4	5
Besøg/sessioner (gns. dagligt)	94.909	90.000
Sidevisninger (gns. dagligt)	140.285	140.000
Tidsforbrug gns. pr. session (tt.mm.ss)	00:01:03	00:01:30
Apps		
Nyheds-app'en (brugere månedligt)	15.130	20.000
TV2 ØST PLAY-app'en (brugere månedligt)	4.733	10.000
KPI SCOREBOARD: SOCIALE MEDIER		
Facebook	Hele året 2022	MÅL 2022
Daglig reach (gns. dagligt)	639.593	500.000
Engagement (gns. dagligt)	89.830	75.000
Likes	121.803	120.000
Antal sidevisninger fra Facebook (gns. dagligt)	66.757	70.000
Instagram		
Antal følgere	19.502	20.000
KRAS		
	Hele året 2022	MÅL 2022
Facebook likes	7.805	10.000
Instagram følgere	4.111	4.000
YouTube abonnenter	1.203	1.000

Målsætninger for kvaliteten

TV2 ØST som det førende regionale mediehus levere indhold af høj kvalitet, der skaber værdi for seere/brugere. Vi vil kendetegnes ved følgende:

- Vi skal vurderes som det absolut vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen
- Vores nyhedsudsendelser på tv og Facebook skal vurderes som gode eller meget gode af 70% af seere og brugere
- Vi skal løfte vurderingen af vores kanal, vores net og vores apps til, at mere end 60% mener, vi er gode eller meget gode
- Vi skal styrke vores værdisæt, så minimum 20% af brugerne kan knytte følgende værdiord/udsagn til vores indhold:
 - Troværdige

- Nyttige
- Nærværende
- Perspektiverende
- Inspirerende
- Sætter samtaler i gang
- Fascinerende

Med hjælp fra analyseinstituttet Megafon har seere og brugere forholdt sig til kvaliteten i det indhold, vi giver dem.

Ifølge Megafons måling opleves TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Således svarer 54%, at TV2 ØST er den vigtigste regionale nyhedsformidler, efterfulgt af P4 Sjælland med 13% og Sjællandske Medier med 6%.

Når det gælder nyhedsudsendelserne på tv, siger 73%, at de er meget gode eller gode. Målet er 70%. Nyhedsudsendelserne opleves særligt som nyttige (43%), troværdige (45%) og nærværende/vedkommende (38%).

Når det gælder TV2 ØST-Kanalen siger 59 %, at programmerne er meget gode eller gode. Her er målet 60%. Kanalens programmer beskrives som troværdige (30%), underholdende (i godt selskab) (26%), nyttige (30%) og nærværende/vedkommende (28%).

På tv2east.dk siger 53%, at vi er meget gode eller gode, og for nyhedsapp'en er tallet 50%. Her er målet 60%. Hjemmesiden beskrives som nyttig (31%), troværdig (28%) og nærværende/vedkommende (16%). Nyhedsappen opleves særligt som nyttig (29%), troværdig (25%) og nærværende/vedkommende (19%).

På Facebook vurderer 65%, at vi er meget gode eller gode. Det er lidt under målsætningen på 70%. Indsatsen på Facebook beskrives især som nyttig (38%), troværdig (33%) og nærværende (27%).

Mindst 20% af seere og brugere skal forbinde vores værdiord/udsagn til det indhold vi tilbyder dem på alle platforme. Vi står stærkest på følgende værdiord:

- Troværdige – 30%
- Nyttige – 32%
- Nærværende – 24%
- Veltilrettelagte – 18%

Og vi skal blive bedre, når det gælder følgende værdiord:

- Inspirerende – 12%
- Sætter samtaler i gang – 10%
- Fascinerende – 9%

3.5. Dansk kunst og kultur

TV2 ØST har dækket det regionale kulturliv samt dansk kunst og kultur i både nyhedsudsendelser og i en række programserier:

DM i Skills: DM i Skills er det store årlige Danmarksmesterskab for unge fra erhvervsuddannelserne. I 2022 blev det afviklet i Høng i Kalundborg, omkring 300 unge var med som deltagere, og de kæmpede inden for de forskellige fag om at blive landets bedste.

Døllefjelde Musse Marked: Mens nogen hygger sig med varme hveder ved sofabordet, så er der dømt fest på Lolland. For to-og-fyrretyvende gang, er der nemlig folkefest og kræmmermarked.

Kvindernes Internationale Kampdag: Kvindernes internationale kampdag blev fejret tirsdag d. 8. marts i VEGA i København. Arrangementet var spækket med underholdning, taler, debat, teater, musik og standup, og både statsministeren og ligestillingsministeren var på scenen (TV 2 LORRY nu TV 2 Kosmopol).

Medieløbet: Søndag den 4. september blev der afviklet cykelløb i Guldborgsund Kommune. Et cykelløb for hele familien, og med distancer for både familier og motionister.

Naturperler: Gråsæler på Rødsand, en øde ø eller en skov med sjældne orkideer. Regionen indeholder mange skønne naturperler. I denne serie tager Silje Roulund seerne med til de mindre kendte af slagsen.

Ny Kulør på Klosterkirken: TV2 ØST har igennem de sidste tre år, fulgt en af Danmarks største kirkerestaureringer af Klosterkirken i Sorø. Kirken genåbnede i februar 2022.

Spejdernes Lejr: Spejdernes Lejr er Danmarks største spejderlejr og den største lejr for børn og unge i hele Norden. Spejdernes mission er at gøre børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer og vise vores omgivelser, hvordan det er at være spejder i dag.

Stormfloden 1872: En tom barnekiste på loftet af en kirke, markeringer af forhøjede vandstande og mange kilometer diger, vidner stadig om en kæmpe menneskelig katastrofe. Søndag den 13. november var det 150 år siden den store stormflod oversvømmede dele af Lolland og Falster.

Tour de France: Verdens største cykelløb i år startede i Danmark. Den 2. juli kørte 2. etape af Tour de France gennem fire kommuner her i vores landsdel. En historisk begivenhed, som TV2 ØST naturligvis var med til.

Trolling Master Bornholm: Trolling Master Bornholm den 16. udgave af en af verdens største lystfiskerikonkurrence. 1.000 deltagere fra hele Danmark, Sverige, Norge, Litauen og Tyskland. Fire dages kamp for at fange Østersøens største laks. (TV 2/Bornholm).

TV2 ØST Løbet: Over 1.000 deltagere var tilmeldt til TV2 ØST Løbet, som endelig fysisk er tilbage. Denne gang var Guldborgsund Kommune vært for det traditionsrige løb.

Tæt på Kulturen: Forestillinger, udstillinger, kunst og historie. Tine Rock besøger mange af de aktuelle kulturoplevelser, som vores sendeområde tilbyder.

Under Jorden: Under jorden skjuler rester af vores fortid. Vi kigger regionens dygtige arkæologer over skuldrene, og udfritter dem om deres fund.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Vi er i løbende dialog med eksterne producenter og har gennem årene haft mange gode samarbejder om produktioner.

I 2022 har vi bl.a. fortsat vores gode samarbejde med Topsøe Medier, der har produceret det fjerde program i en serie, der følger renoveringen af Klosterkirken i Sorø.

Den strategiske beslutning om at nedlægge egenproduktionen på TV2 ØST-kanalen for at gøre nyheder og aktualitet til omdrejningspunkt i den digitale omstilling, afspejles dog i kanalens programudbud, og dermed også i indkøbet hos eksterne producenter. Udlægningsprocenten er dog opfyldt med 42 pct. opgjort som en procentfordeling mellem egenproduktion i sendetimer og køb udefra i sendetimer. Fællesregionale og andre TV 2-regioners produktioner er udeladt.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 LORRY nu TV 2 Kosmopol's, dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, som er TV2 ØST's dækningsområde.

Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 LORRY nu TV 2 Kosmopol eller TV2 ØST.

Der deles løbende indslag og artikler, og det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af grænseområderne.

3.7.1. Fælles online samarbejde – FROP

FROP er et samarbejde mellem TV2 ØST, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2 Fyn og TV 2 LORRY *nu TV 2 Kosmopol* - omkring digitale løsninger. Samarbejdet drejer sig primært om en fælles teknisk platform til vores online-løsninger, men også sparring om udvikling og nogenlunde fælles konsensus om retningen for de fælles digitale løsninger. Herunder også værktøjer til måling af online trafikdata m.m.

I forbindelse med et omfattende GDPR-audit i efteråret 2022, blev regionerne opmærksomme på, at indsamlingen af trafikdata via Google Analytics har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022. Efterfølgende er trafikdata blevet korrigeret med tilbagevirkende kraft primært ved at sammenholde tal med alternative trafikindsamlingsystemer. De korrigerede tal fremgår af nedenstående.

Der er især to fejl som har påvirket trafikken:

Periodevis dobbeltregistrering af sidevisninger i 2021/2022 (juli 2021 -> januar 2022). Denne fejl skyldes en implementeringsfejl i forbindelse med video på hjemmesiderne. Indsendelse af data i forbindelse med afspilninger af video, medførte i visse tilfælde en fejlagtig registrering af sidevisning.

Mangelfuld trafikregistrering i forbindelse med implementering af GDPR compliance
Regionerne har gjort en stor indsats i 2022 for at overholde GDPR-lovgivningen, og det har bl.a. medført en nedlukning af Google Analytics (Universal) og en overgang til en såkaldt server-side løsning (GA4). Primo 2023 forventer Regionerne helt at udsluse brugen af Google-teknologier til trafikregistrering. Det forventes at dette vil konsolidere trafikmålingerne og at fremtidige målinger bliver mere præcise.

TV2 ØST	2021	2022	Ændring	Trafikkilder % (2022)	
Brugere	10.661.161	13.372.594	25,43%	Facebook	57
Sessioner	31.273.451	34.641.705	10,77%	Direkte	19
Sidevisninger	44.752.308	51.203.904	14,42%	Google	19
Sidevisninger (TV 2)	11.810.842	11.583.688	-1,92%	TV 2	3

Den store fremgang i besøgstal i 2021 fortsatte i 2022, hvor tv2east.dk havde 13.372.594 brugere på besøg. I forhold til 2021 har tv2east.dk oplevet en stigning på 25 pct. i brugere, 11 pct. i sessioner og 14 pct. i sidevisninger, og alt tyder på, at den positive udvikling fortsætter i 2023.

3.8. Beskyttelse af børn

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter indhold og billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Det programindhold, TV2 ØST udsender både direkte og on demand falder ikke ind under de regler, hvor der i henhold til bekendtgørelsen om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheders § 6 og 7 skal informeres om aldersgrænser. Vi udsender primært nyheder og aktualitet, og her har vi som allerede oplyst en fast regel om at varsle, hvis der kommer billeder, som kan virke voldsomme. Det øvrige programindhold har en karakter, så det kan ses af alle uden aldersbegrænsninger.

3.8.1 Beskyttelse mod racisme og had

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser, og i kommentarfelterne på Facebook holder vi konstant øje med, at der ikke findes ytringer, som er krænkende, både manuelt og med hjælp af modereringsværktøj, der reagerer på en lang række stødende ord og vendinger. Støder vi på kommentarer, som er krænkende, bliver de omgående fjernet.

3.9. Betjening af handicappede

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet teksted mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending. I forbindelse med folketingsvalget 2022 tekstede TV2 ØST 2 særudsendelser og 5 valgdebatter som optakt til valget, alle af omtrent en halv times varighed. Dagen efter valget tekstede vi alle dagens 14 nyhedsopdateringer og udsendelser.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV2 ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

I TV 2-regionernes public service-kontrakter er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen. Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV2 ØST har i 2022 investeret i et nyt nyhedssystem fra norske 7Mountains og Mjoll. Systemet kan med AI transskribere video. Formålet er at hjælpe journalisterne i det daglige arbejde, men TV2 ØST vil også undersøge om vi med transskriberingen kan øge vores tilbud til handicappede, selvom der stadig er et stykke vej, før AI kan transskribere til nogenlunde fejlfrit dansk.

3.10. Dansk sprog

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter.

Nyansatte får "speak-træning" med vores interne sprogekspert hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

3.10.1. Sproget på WEB

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV2 ØST bruger vi disse rettesnore for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

- Vi skriver **altid** som udgangspunkt i nutid (vi er et live-medie)
- Vi skriver **altid** vores artikler i et aktivt, forståeligt sprog
- Vi bruger også **altid** aktivt, forståeligt sprog (altså aktør og verbum) i vores overskrifter
- Vi bruger **altid** mellemrubrikker (rettesnor: hver tredje afsnit)
- Vi arbejder **altid** med højst tænkelig identifikation
- Vi skriver **altid** tydeligt, hvilket medie eller hvilken kilde, der har givet os oplysninger (gerne i rubrikken)
- Vi har **ALTID** relevante links i vores historier

3.10.2. Efterkritik

Efterkritik er vigtigt, og vi bestræber os på løbende at give efterkritik internt af vores indholdsproduktion.

Efter i nogle år at have haft en ugentlig skriftlig efterkritik skrevet af nyhedschefen, publiceringschefen og redaktørerne, har vi i 2022 lanceret en ny form for efterkritik. Der har nemlig blandt medarbejderne været ønske om en mundtlig og mere personlig efterkritik. Derfor har vi udskiftet den skriftlige efterkritik med en mundtlig model, hvor medarbejderne i en gruppe bestående af 4 på skift inviteres til et møde sammen med nyhedschefen, publiceringschefen eller den tekniske chef. Hver medarbejder indsender på forhånd materiale, som der ønskes efterkritik på. På mødet ses materialet i fællesskab, og herefter diskuteres det i gruppen, og der gives kritik på godt og ondt.

Den nye form fungerer godt, og medarbejderne har udvist stor tilfredshed med den. Den har desuden udløst større dialog om kvaliteten af vores indhold, samt mere fokus på hvad der fungerer godt, og hvor der skal gøres en indsats for forbedring.

3.11. Europæiske programmer

På TV2 ØST-kanalen er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 2.333 timers programmer med andet indhold. Alle disse timer/programmer er europæiske programmer af nyere dato.

On Air inkl. TV 2-vinduer er der sendt 2.999 timer. Heraf er de 216 sendt på TV 2. Det giver 2.783 timer sendt på TV2 ØST-kanalen. Ud af de 2.783 timer er der sendt 2.332 timers programmer, som alle er af europæisk oprindelse.

De 2.332 timer fordeler sig på følgende produktioner:

- Egenproduktion: 1.521 timer
- Andre TV 2-regioner og fællesregionale produktioner: 382 timer
- Eksterne producenter: 429 timer

4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

4.1. Repræsentantskabet

Repræsentantskabet har p.t. 87 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, ældre, teater, handicap og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er programvirksomheden for TV2 ØST normalt et fast punkt.

4.2. Dialogmøder med politi og domstole

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjællands og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Nykøbing F., Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre retsinstanter. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

4.3. Beredskabet

De almindeligt forekommende beredskabsmeddelelser formidles som led i den varslingsaftale for udsendelse af beredskabsmeddelelser, som TV 2-regionerne har lavet sammen med myndighederne. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemandet, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Der er ikke formidlet beredskabsmeddelelser i 2022.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund, strømudfaldet registreres.

4.4. Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighed for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver derfor klaret i mindelighed.

Vi er i 2022 ikke blevet indklaget for Pressenævnet.

4.5. Fejl rettes

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi

meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået.

Er der faktuelle fejl i artikler, rettes det med det samme i den pågældende artikel, og det markeres altid tydeligt i en faktaboks, at der har fundet en rettelse sted og hvilken rettelse, der er tale om.

5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV2 ØST-kanalen har i de seneste år haft vigende seertal. Seertallene på TV2 ØST-kanalen er ikke længere tilgængelige. Siden overgangen til ny leverandør for målinger ved årsskiftet 2021/22 er det ikke længere muligt at få data for brug af TV2 ØST-kanalen, men tallene fra tidligere år indikerer et meget begrænset forbrug set i forhold til vinduerne på TV 2's hovedkanal - dette er i øvrigt gældende for alle TV 2-regionernes kanaler. Dette var en forventelig udvikling, da produktionen til kanalen også i 2022 var minimeret for at skabe mulighed for at investere på digitale platforme.

På kanalen har vi tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Ud over genudsendelser af egenproduktioner er det programmer, som vi henter ind fra den omfattende programudveksling, vi har med andre TV 2-regioner. Programmerne er både værts- og reportagebåret.

Events og live transmissioner:

Danmark til Valg: I samarbejde med TV 2 og regionerne, sendte TV2 ØST 3 x live transmissioner, med fokus på folketingsvalget.

De Sidste Svar: Livedebat fra ZBC i Slagelse med 14 politikere fra hver deres parti. Det er dagen før valget. Værter Anja Al-Erhayem og Ivan Nielsen.

Folkeafstemning om Forsvarsforbeholdet: Den 1. juni, skulle danskerne stemme om Forsvarsforbeholdet. Vi bad fire politikere om at komme med deres bedste argument for, hvorfor der skulle stemmes ja eller nej. Vi bad en ekspert om at se nærmere på politikernes svar. Vært Ivan Nielsen.

Priserne stiger: I et samarbejde med TV 2 og regionerne sendte TV2 ØST direkte i en time, hvor der var fokus på de mange danskere, der er ramt af de stigende priser.

Valgcafé - Dagen derpå: På TV2 ØST-kanalen sendte vi 3 timers direkte valgcafé, hvor vi fik besøg af en lang række kandidater, der gjorde status over valgresultaterne. Værter Ivan Nielsen og Stephan Svingkær.

Valgdebat: TV2 ØST sendte direkte valgdebatter fra flere lokale steder i regionen, og med gæster og regionale politikere i debat om emnerne: krisen, sundhed, psykiatri, klima og provinsen. Værter Ivan Nielsen, Anders Garde og Stephan Svingkær.

Øvrige programserier sendt på TV2 ØST-kanalen:

Akutfdelingen: Akutfdelingen på Slagelse Sygehus er hver dag knudepunktet for i gennemsnit 80 patienter. Men den travle afdeling er også en arbejdsplads for over 300 medarbejdere. I serien følger vi medarbejdere og patienter på afdelingen.

De Få Rå: 36 modige elever står klar iført rygsæk, vandresko og anspændte miner. De næste 24 timer skal de forsøge at gennemføre et behårdt program udarbejdet af folkeskolelæreren Allan Jørgensen. En efter en må de udgå, men gennemføres løbet, kan eleven kalde sig for en af "De Få Rå". (TV SYD).

Drengen der blev spiddet: Den 22. marts kom 11-årige Kristoffer ud for en alvorlig ulykke, da han faldt ned fra et træ. Han landede uheldigt på en gren, der endte med at gå igennem kroppen på ham. Heldigvis overlevede han takket være både lærer på Midtskolen Møllevang i Kongsted ved Rønnede og redningspersonalet. Nu fortæller familien deres historie.

En God Start: Morgengymnastik med TV2 ØST hver dag kl. 9.30.

Hvor kommer maden fra? Mads Gudiksen besøger regionens fødevarereproducenter, og tager et udpluk af fødevarerne med til at bruge i programmet Mad med Mads og David.

Krig i Ukraine: Krigen i Ukraine har fået mange til at tilbyde deres hjælp til tusindvis af flygtninge. På Lolland er en lade i Nørreballe fyldt med omkring 400 sække med alt fra overtøj, dyner og bleer doneret af de lokale, og som skal videre til Røde Kors.

Kro, håb og kærlighed: Rasmus og Linette Lintrup har købt Bornholms eneste landevejskro - Klemens Kro. Den ikoniske ejendom i Klemensker strækker sig over hele 1.000 kvadratmeter, som alle trænger til en meget kærlig hånd, før dørene igen kan åbnes. (TV 2/Bornholm).

Krummer i familien: I Nyemans Bageri, skal alle arbejde hårdt og fejlfrit, hvis det skal lykkes at blive færdig til tiden, men en forkert dej sender tidsplanen til tælling. Samtidig presser et generationsskifte sig på, og det giver anledning til mange tanker. (TV SYD).

Kvalt på den lukkede: En ung kvinde findes dræbt på den lukkede, psykiatriske afdeling Oringe i Vordingborg, mens hun var indlagt og frihedsberøvet. Nu forsøger familien at få svar på, hvordan det kunne ske, og hvem der fejlede i at passe på Stine.

Mad med Mads og David: Mads Gudiksen tager på jagt efter regionens gode råvarer, og derefter bliver de brugt som en del af maden, når Mads og David går i køkkenet.

Retur til provinsen: Flere unge vælger at flytte hjem til den kommune, de kommer fra. Tine Rock undersøger, hvad der driver dem, og hvilke fordele det har, at bo her i sendeområdet?

Råd til krisen: Priserne stiger og mange af os er begyndt at tænke lidt over, hvordan vi får mere for vores penge. Sille Roulund besøger en række personer, som på hver sin måde er eksperter i at spare og har gode råd til os andre.

Sommerpatruljen: Denne sommer har vi fået mulighed for at følge regionens to politikredse, når de sender patruljer ud i sommerlandet. Jesper Hald er taget med på festival, og på spritkontrol.

Spar på Energien: Det er dyrt at være forbruger. Priserne på både energi, brændstof og mad er mildest talt på himmelflugt. Men der er hjælp at hente. Tina Bjaaland har sat en række eksperter til at give gode råd.

Spørg om Krisen: Mange danskeres økonomi er under voldsomt pres. Det rejser mange spørgsmål, og vores seere får mulighed for at stille spørgsmål, og få et svar eller et godt råd. Kristoffer Koch har inviteret eksperter i studiet.

Stafetten: Portrætprogram af en række bornholmere om deres liv, meninger, drømme og ambitioner. (TV 2/Bornholm).

Surf n Turf i Løkken: På den nordjyske vestkyst er en lille surf skole, på 5 år blevet til et mindre erhvervseventyr for nogle af byens hjemvendte unge, men også til et slaraffenland for vandhunde, der skal prøve kræfter med en voksende trend. (TV2 NORD).

Ud i Naturen: Sille Roulund tager ud i naturen sammen med eksperter, og ser på hvad der sker og hvilke oplevelser man kan få ganske gratis.

Vi bygger forbindelsen: Mads Gudiksen følger arbejdet og det store byggeri omkring Femern og den nye Storstrømsbro.

Ø-Ferie: Der er ikke noget som sommer på en lille dansk Ø. I denne serie besøger Sille Roulund småøerne i regionen, for at se på nogle af de oplevelser der er, hvis man besøger øen en enkel sommerdag.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.00 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Nyhedsudsendelserne har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har hen over dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelserne.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.00 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

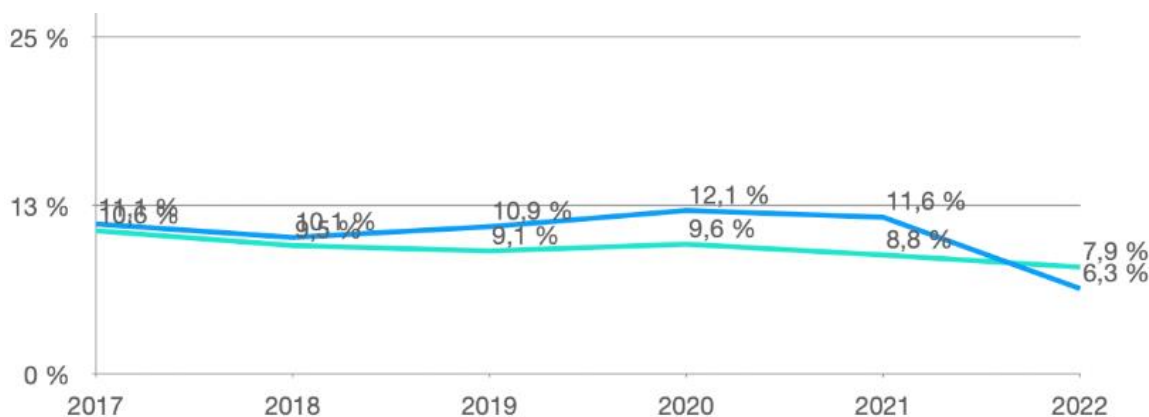
Sidst i 19.30-udsendelsen har vi dagligt et baggrunds- og reportageformat med en varighed på 8-9 minutter. Indholdet er nyheds- og aktualitetspræget. Vi har været omkring temaer som store anlægsbyggerier, naturen, kultur, erhverv, store begivenheder og nyheder.

Udviklingen i seertal på nyhedsudsendelserne

De fire regionale nyhedsudsendelser sendt i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har ikke nået målsætningen om at være i top-3 sammenlignet med de øvrige TV 2-regioner. Tværtimod ligger TV2 ØST's seertal nu helt i bund i gennemsnittet for 2022.

Ved årsskiftet 2021/2022 skiftede vi måleinstitut fra Kantar Gallup til Nielsen. Herefter oplevede TV2 ØST et markant fald i seertallet i modsætning til udviklingen de foregående år. Da vores målsætninger for 2022 er sat efter den forrige målemetode, er vi derfor nødsaget til at se 2022 som et nyt udgangspunkt for udviklingen i seertallene på flow.

Nedenstående graf illustrerer dette, den grønne graf er landsgennemsnittet for TV 2-regionerne og den blå er TV2 ØST.



* Rtg %, Kilde: Kantar Gallup (2017-2021) og Nielsen (2022)

Der vil i forbindelse med udarbejdelse af en ny strategi for TV2 ØST i løbet af 2023 også blive formuleret nye mål for seertal på nyhedsudsendelserne.

Seertallene på TV2 ØST-kanalen er ikke længere tilgængelige. Siden overgangen til ny leverandør for målinger ved årsskiftet 2021/22 er det ikke længere muligt at få data for brug af TV2 ØST-kanalen, men tallene fra tidligere år indikerer et meget begrænset forbrug set i forhold til vinduerne på TV 2's hovedkanal - dette er i øvrigt gældende for alle TV 2-regionernes kanaler. Dette var en forventelig udvikling, da produktionen til kanalen også i 2022 var minimeret for at skabe mulighed for at investere på digitale platforme.

Oversigt over seertallene (12 år +) for udsendelser på TV 2-kanalen fra 2018 til 2022:

Sendetidspunkt	År 2022		År 2021		År 2020		År 2019		År 2018	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	-	-	-	-	-	-	2,4	30,4	2,2	26,7
17:15	2,4	18,1	4,5	25,2	4,8	26,3	4,7	30,2	4,1	25,9
18:20	4,7	26,2	9,1	37,3	9,5	38,1	6,4	28,2	6,7	29,9
19:30	6,3	12,0	11,6	36,1	13,0	38,0	10,9	33,3	10,1	31,0
22:00	2,7	12,3	5,9	20,2	7,1	23,1	6,2	18,7	6,3	23,4

*Rating: %del af alle borgerne i regionen

Kilde: Gallup TV-meter/Nielsen

*Share: %del af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

1) Udsendelsen er udgået pr. 1/1-2020

Tekst-tv

TV 2-regionerne har sammen et Screen tekst-tv system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst-tv karrusel for hver af regionernes kanaler. TV2 ØST's tekst-tv fokuserer på to områder: Nyheder og programoversigt med programomtaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, så der ikke bruges unødvendige ressourcer på at fortælle den samme historie på flere platforme.

Det betyder i praksis, at tekst-tv afspejler de nyheder, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten/-omtaler trækkes fra planlægningssystemet WHATSON. TV2 ØST har i 2022 installeret en ny Screen 8100 TTV encoder fra det amerikanske firma Broadstream.

5.1.3 Internetbaserede tjenester

I takt med at medieforbruget har ændret sig, har vi flyttet stadig flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme, og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme, fordi det er her, at befolkningen i stigende grad får deres nyhedsbehov dækket.

Som troværdig formidler af lokale/regionale nyheder er det vigtigt, at vi er hurtige ude med nyhederne på både tv2east.dk og de sociale medier. Brugere skal have en så nem, bred og hurtig adgang til vores indhold som muligt.

De levende billeder er vores adelsmærke, og vi har konstant fokus på at finde gode løsninger på, hvordan vi hurtigt får relevante videoklip på vores historier.

På den "online video platform", vi har sammen med seks andre TV 2-regioner, har vi øget mængden af videomateriale til streaming. Stigningen i forbruget har dog ikke haft nogen væsentlig betydning for udgifterne til onlinetrafikken i 2022, da vores aftale med leverandøren har været tilpasset dette behov.

Udviklingen i brugertal

På nettet og de sociale medier fortsætter den gode udvikling på alle platforme. På tv2east.dk havde vi i 2022 en målsætning om 90.000 daglige besøg, og med 94.909 besøg dagligt nåede vi målsætningen. Når det gælder sidevisninger, nåede vi målsætningen om 140.000 om dagen med et snit på 140.285 sidevisninger. På trods af at vi har 9.240 flere daglige besøg end året før, er der tale om et fald i antallet af sidevisninger i forhold til 2021, og en del af forklaringen kan muligvis tilskrives, at vi i den Fællesregionale Online Platform skiftede måleværktøj i efteråret 2022, og derefter har vi kunnet konstatere et fald i de daglige sidevisninger. Med det in mente er vi godt tilfredse med, at vi har opfyldt vores målsætning.

Målingen af tidsforbruget for det enkelte besøg er behæftet med en del usikkerhed. Vores målsætning er, at et besøg i gennemsnit varer ét minut og 30 sekunder, men den målsætning har vi ikke nået, da vi ramte 1 minut og 3 sekunder. På grund af usikkerhed i målingen og fordi der kan sættes spørgsmålstejn ved værdien af denne KPI, vil vi i 2023 snarere fokusere på direkte trafik til tv2east.dk og på hvor ofte en gennemsnitlig bruger besøger os, da det siger mere om vores betydning for brugerne.

Vi har i 2022 udgivet 4.964 artikler med et dagligt gennemsnit på ca. 14 artikler. Vores målsætning er 5.475 artikler svarende til et dagligt gennemsnit på 15 artikler.

Vi har udgivet 1.387 artikler med videoklip, hvilket giver et gennemsnit på ca. fire artikler dagligt. Reelt er antallet af videoklip lidt større, idet en artikel med videoklip kan indeholde flere klip, men med en målsætning på 1.825 artikler/fem daglige videoklip er målsætningen ikke indfriet.

På Facebook tog vi et stort spring med en daglig reach på 639.593, hvilket er meget tilfredsstillende, set i forhold til at vi i 2021 havde en reach på 437.301. Vores mål om en reach på 500.000 er til fulde indfriet. Det skal siges, at stigningen er sket udelukkende ved at dele kerneprodukt-indhold, og det er altså ikke på baggrund af opslag med "lavthængende frugter" designet til at få fine tal.

Vores gode tag i brugerne på Facebook ses også i de daglige engagements/delinger, som landede på 89.830 i 2022. Igen en flot stigning i forhold til 2021, hvor vi lå på 61.206 engagements/delinger dagligt. Vores målsætning om at nå 75.000 daglige engagements/delinger er til fulde indfriet. Brugernes lyst til at dele vores indhold er et vigtigt succesparameter, fordi delingerne er udtryk for, at brugerne synes, at vores opslag har en sådan kvalitet, at de gerne vil dele dem med andre, hvilket er særdeles vigtigt for TV2 ØST som public service-institution.

Facebook skal i forhold til vores målsætning for sidevisninger på tv2east.dk levere minimum 50%. Det blev i 2022 til 48%. Til sammenligning var det 35% i 2021, i 2020 var det 43% og 60% i 2019. Udsvingene siger noget om risikoen ved at være meget afhængige af Facebooks algoritmer, og vi vil fremadrettet gerne øge den direkte trafik til hjemmesiden.

I et år præget af store udsving mellem regionerne, har TV2 ØST haft den tredjestørste stigningsrate på brugere, besøg og sidevisninger. TV2 ØST har haft et stærkt år på Facebook, og har via denne kanal ramt meget bredt blandt regionens indbyggere.

Nyhedsbrevet

I oktober lancerede vi et nyt og forbedret nyhedsbrev, der erstattede det gamle. Det gamle var autogenereret og bestod derfor af meget tilfældigt udvalgte historier. Det nye nyhedsbrev er håndskrevet hver dag, udsendes klokken 19 og indeholder de vigtigste og mest underholdende historier fra regionen. Ved første udsendelse af vores nye nyhedsbrev havde vi

600 modtagere. Ved årets udgang var det steget til 2077, og nyhedsbrevet havde en flot åbningsrate på 59,7% i snit.

5.1.4 Apps

Nyheds-app

TV2 ØST har i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en nyhedsapp. Nyhedsappen er en platform med meget loyale brugere. Appen kan hentes til android og ios-telefoner og kan tilpasses med push-beskeder med breaking/seneste nyt. Stigningen i brugen af vores nyhedsapp har været ret beskeden i 2022, og bl.a. derfor planlægger vi nu at udvikle en ny nyhedsapp i 2023.

Play-app

I disse år udvikler streaming sig med stor hast, og der er en markant bevægelse fra flow til streaming. For at imødekomme brugernes behov for at kunne streame tv-indhold har vi i samarbejde med TV MIDTVEST og TV SYD udviklet en regionalt tilpasset play-app med videoindhold.

Disse streamingapps har til formål at sikre, at dansk regionalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, så det regionale public service-indhold også i det fremtidige medie billede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV2 ØST samarbejder med TV 2 Danmark om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 Play, og i maj 2022 udvidede TV 2 Play samarbejdet med TV 2-regionerne og inviterede os til at levere endnu mere regionalt indhold. Derfor og på grund af den generelt eksplosive udvikling indenfor streaming har vi i 2022 øget fokus på indhold til streaming, vores app og TV 2 Play.

Vi ansatte i starten af 2022 en play-Manager, der som primært fokusområde faciliterer og administrerer vores streaming-indhold samt løbende arbejder strategisk med indhold til streaming. Arbejdet foregår i tæt samarbejde med chefredaktionen og andre relevante journalistiske kræfter i huset.

TV2 ØST vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, for at udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen. Sammen med de øvrige regioner fortsætter vi derfor udviklingen af play-appen og den tilhørende app til AppleTV og evt. andre SmartTV-platforme.

Aftale mellem TV 2 og TV 2-regionerne om regionalt indhold på TV 2 Play.

Det følger af de public service forpligtelser, der er pålagt TV 2 Danmark og TV 2-regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2-regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

TV 2's formål er at nå ud til alle danskere og dække hele Danmark og derfor har TV 2 set det som en naturlig forlængelse af udsendelsen af de regionale vinduer på hovedkanalen, at regionalt indhold også er tilgængeligt på øvrige platforme, så det regionale indhold også her møder danskerne. Derfor består samarbejdet mellem TV 2 og TV 2-regionerne i dag af langt mere end det.

Parterne har en aftale om tv-indhold, både i form af ny-produktion, men også om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg redaktion, og der er et samarbejde om "genbrug" af hinandens artikler.

Siden 2017 har der været en aftale om udnyttelse af regionale programmer på TV 2 Play. Oprindeligt omfattede samarbejdet kun programmerne fra de regionale vinduer på hovedkanalen, men i foråret 2022 blev samarbejdet udvidet til også at omfatte programmer fra TV 2-regionernes 24 timers kanaler.

TV 2-regionerne udvælger hvilke regionale programmer, der kan gøres tilgængelige på TV 2 Play, og udvælger kun programmer, de har rettighederne til at videreoverdrage. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte regionale programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 Play. De regionale programmer integreres i programudbuddet på TV 2 Play på samme måde som andet indhold, TV 2 erhverver licens til fra danske og udenlandske programleverandører.

Det regionale indhold på TV 2 Play kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, så man behøver ikke et abonnement til TV 2 Play for at se de regionale programmer.

Begge parter har set aftalen om regionalt indhold på TV 2 Play som en naturlig forlængelse af det samarbejde, der ellers er indenfor TV 2 familien på de øvrige platforme. Det er naturligt at finde de regionale programmer i TV 2's streamingtjeneste, og aftalen giver derudover mulighed for, at regionalt indhold tilgængeliggøres og præsenteres for et større publikum. TV 2 har desuden som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance af det regionale indhold med TV 2-regionerne.

5.2. Arkiver

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes delvis af, at vores arkiv på tv2east.dk – med undtagelse af få perioder - rækker tilbage til 2014. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i real-time, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

6. REGNSKABETS HOVEDTAL

	2022	2021
Indtægter i alt	71.205.611	71.600.225
- heraf licenstilskud	68.037.500	68.066.720
Årets resultat	-1.261.354	1.045.090
Balancesum pr. 31. december	39.094.683	40.324.261
Egenkapital pr. 31. december	14.458.951	15.720.305

BESTYRELSEN:

Claus Kronborg, formand
Michael Løvendal Kruse
Asger Hansen
Peter Kryger

Ulla Birk Johansen, næstformand
Bent Munch
Jes Hansen

DIREKTION:

Anette Kokholm